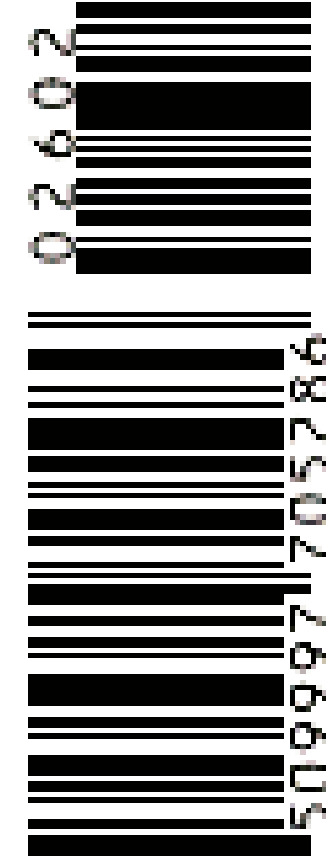


VOGUE

MÉXICO

ARIANA
GRANDE
EN UNA
EDICIÓN
DEDICADA
AL ARTE
Y AL
PROCESO
CREATIVO

FEBRERO 2026



02602

\$101

7 509997 705286



Dior









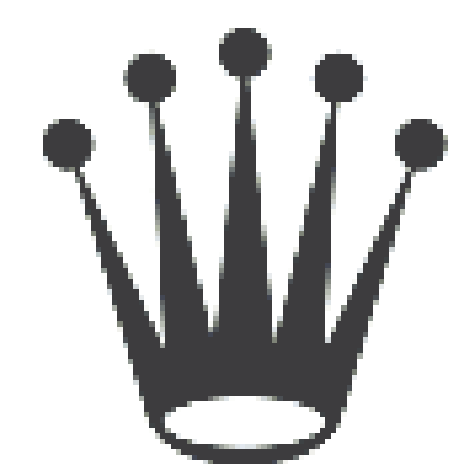


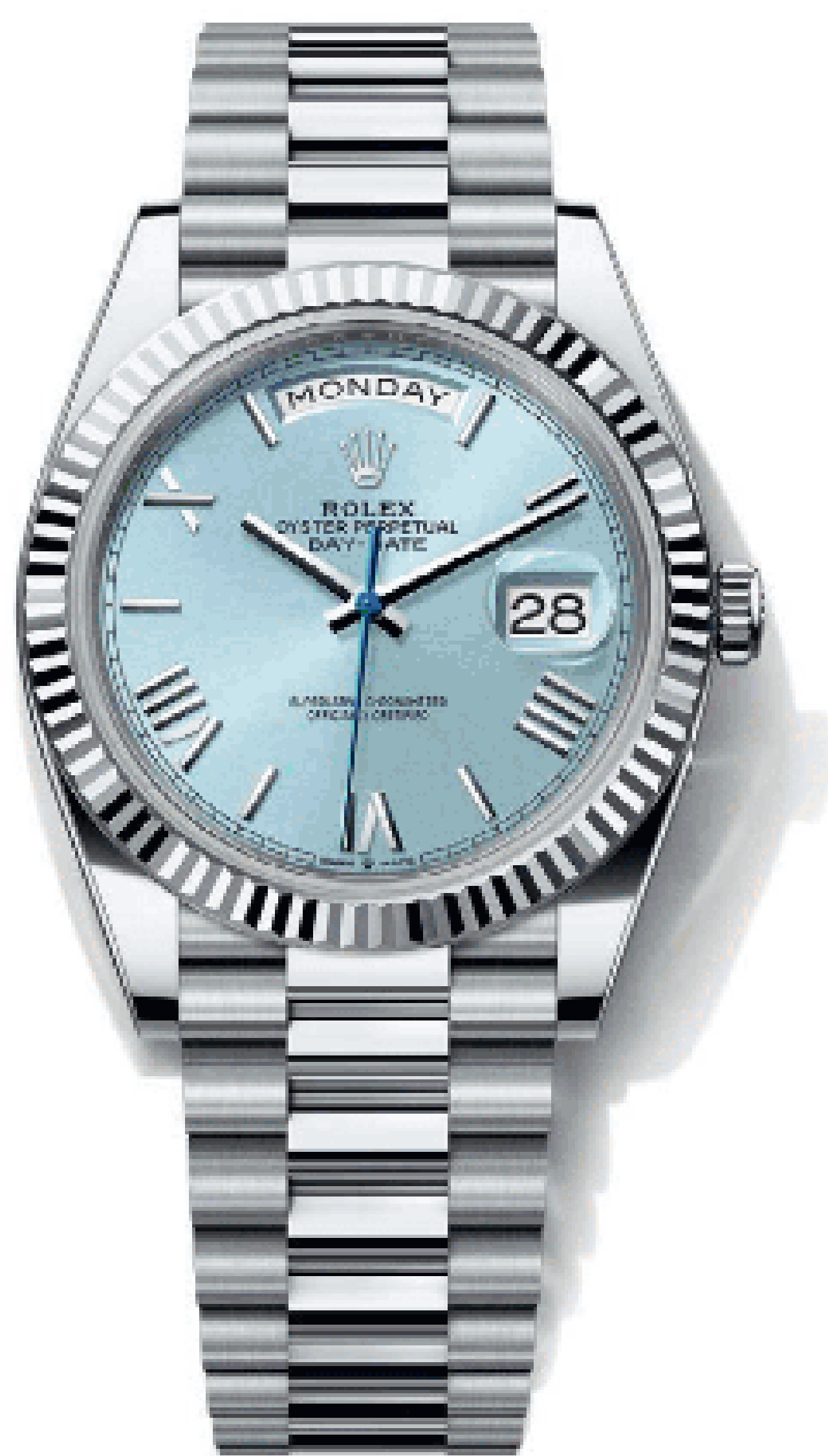
Cartier

Ciudad de México - Guadalajara - Monterrey - Cancún
800 847 0217



REACH FOR THE CROWN





EL DAY-DATE







FENDI

FENDI.COM

Revistas.PeruRadio.net.pe

HardWear by Tiffany

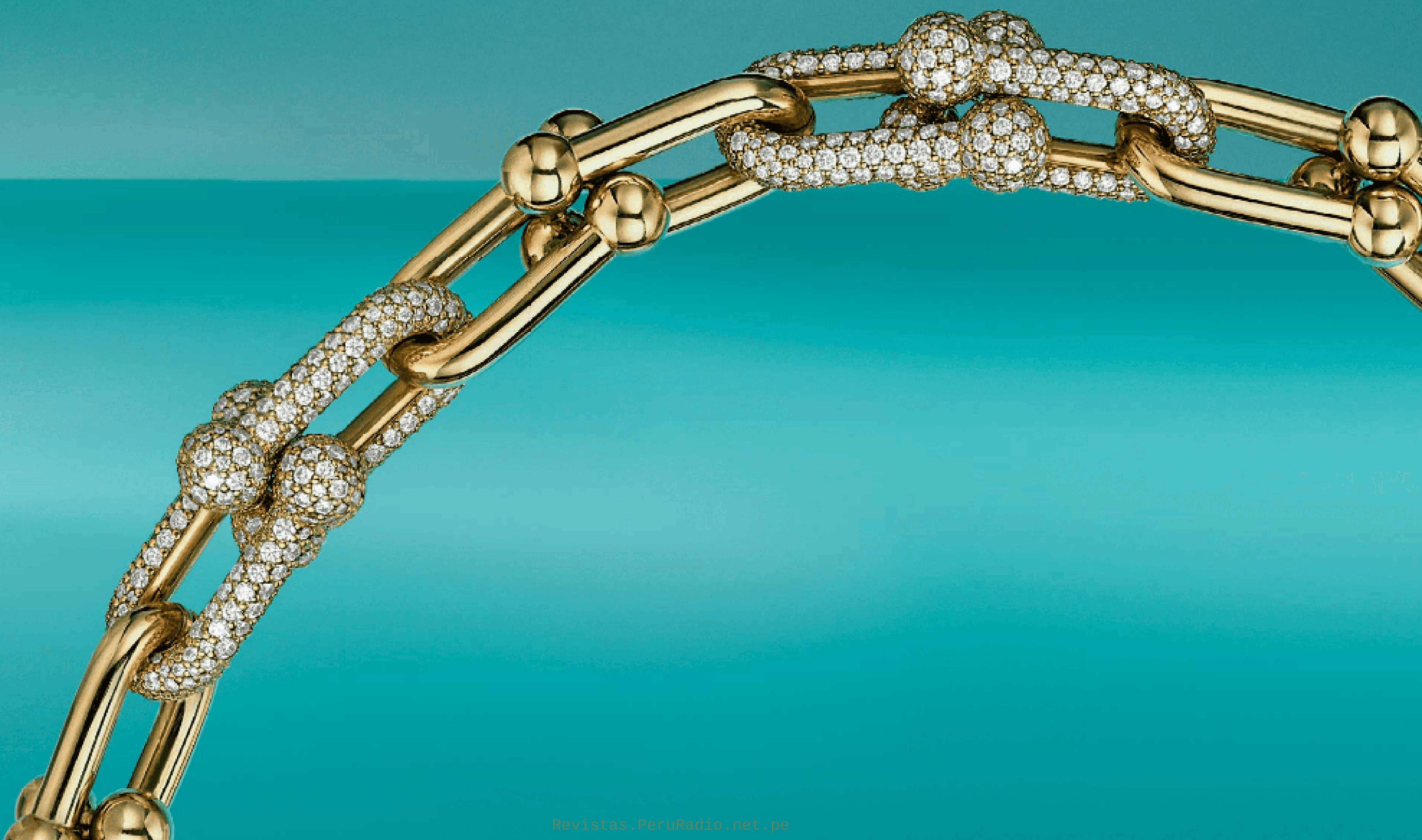


HardWear by Tiffany

Un diseño de 1962 inspirado
en Nueva York, una ciudad en movimiento.

Una expresión del poder
transformador del amor.

With love, Since 1837 **TIFFANY & CO.**





ARIANA GRANDE USA SWAROVSKI IDYLLIA

SWAROVSKI.COM



SWAROVSKI



EL TIEMPO ES TUYO

emwa



MONTERREY | MÉXICO | GUADALAJARA | CHIHUAHUA | CANCÚN | HERMOSILLO
LEÓN | MÉRIDA | METEPEC | QUERÉTARO | AUSTIN | HOUSTON

FEBRERO



EN PORTADA:

Ariana Grande luciendo vestido de GUCCI; zapato de CHRISTIAN LOUBOUTIN; pendiente, anillo y brazalete, todo de SWAROVSKI. En portadilla: vestido de SACAI; zapatos de GIANVITO ROSSI; tocado de JENNIFER BEHR; lentes de SWAROVSKI. En este reportaje: peinado, Alyx Liu; maquillaje, Michael Anthony; asistentes de moda, Yvonne Shelly y Brittany Bryant; diseño de set, Gerard Santos; producción, Cat Lewis/Mini Title; sastre, Tae Yoshida/Carol Ai Studio; director de entretenimiento, Sergio Kletnoy; talento, Ariana Grande. Fotógrafo: Michael Bailey-Gates. Realización: Law Roach.

16

DIRECTORIO

20

CARTA DE LA DIRECTORA

40

INSPIRACIÓN PICTÓRICA

Una pizca de la sensualidad que caracterizaba a Gucci en los 90, se funde con el maximalismo de Demna.

48

ODA A COLOR

Sarah Crowner continúa con su estela de presentaciones para llegar a la capital mexicana con una nueva muestra.

56

HISTORIAS SOBRE HIELO

Donovan Carrillo rumbo a Milán para los Juegos Olímpicos de Invierno, afinando técnica, estilo y precisión.

60

UN MUNDO BELLO

Un universo caleidoscópico se construye a nuestro alrededor. Es tiempo de reapreciarlo a través de la belleza.



MaxMara



*VISIÓN
CREATIVA
Tatiana Bilbao en look
de Chava Studio,
frente a una obra del
artista mexicano
Carlos Amorales.*

70
TEMPLO SAGRADO
En el corazón de la CDMX, la artista
Pilar Zeta habita un espacio retrofuturista
entre refugio personal y galería de arte.

86
ALO GRANDE
Ariana (Grande) nos muestra el mundo
y la música que creó por y para Glinda,
confirmando su título de estrella.

96
MIRADAS ÚNICAS
Tres artistas que nos recuerdan el valor
del contacto y la reflexión genuina.

102
GRAN COLECCIÓN
Piezas de arte que se acumulan bajo el
ojo y la curaduría de mujeres que
materializan su pasión.

112
DE PASO POR LAS GALERÍAS
Las figuras detrás de los espacios y
colecciones que redefinen la escena
artística en México.

120
ARQUITECTÓNICO
Las tendencias de la temporada
encuentran en Barcelona y su
arquitectura, un escenario para pasear.

FABIAN MARTINEZ

The Delicious New Fragrance



ariana grande r.e.m. cherry eclipse



SALUD ES BELLEZA 2309132002D00046

VOGUE

HEAD OF EDITORIAL CONTENT
KARLA MARTINEZ DE SALAS

EXECUTIVE DIGITAL EDITOR ATENEA MORALES

FASHION
FASHION DIRECTOR VALENTINA COLLADO
ASSOCIATE FASHION EDITOR MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ
FASHION WRITER LUZ GARCÍA

BEAUTY AND LIFESTYLE
BEAUTY & LIFESTYLE EDITOR KARINA GONZÁLEZ
BEAUTY & LIFESTYLE WRITER MARÍA VILLARREAL
FILM & CULTURE WRITER FERNANDA PÉREZ
WRITER MARÍA DIEZ

CREATIVE
HEAD OF DESIGN KARLA ACOSTA
DESIGNER VALERIA AYUSO

CONTENT OPERATIONS
CREATIVE DIRECTOR PRISCILA CASAÑAS
ART PRODUCTION ASSOCIATE CAROL RODRÍGUEZ
SOCIAL MEDIA MANAGER JOAN ESCUTIA
ASSOCIATE DIRECTOR, CONTENT SHARING & ADAPTATION AMIRA SAIM
ADAPTATION EDITORS RAMÓN BARRETO, CAMILA COLINA
PRODUCTION & DISTRIBUTION MANAGER IVÁN CHAPARRO

COMMERCIAL
CATEGORY LEAD OF LUXURY, BEAUTY AND FASHION ÉRIKA FONSECA
CATEGORY LEAD OF TECH, AUTO, HEALTH, VICE AND TRAVEL FRANCISCO VARGAS

CONTRIBUTORS
EUROPA: EUGENIA GONZÁLEZ Y PATRICIA REYNOSO
ANA URIBE, FABIÁN MARTÍNEZ, HARRY LAMBERT, IÑAKI BONILLAS, JOSE FORTEZA, KARLA LISKEK, LAW ROACH, MARÍA MINERA, MELISSA GRIJALVA, MICHAEL BAILEY-GATES, OSCAR BARRAGÁN, RAUL TOVAR, RAÚL GUERRERO, ROBERTO SIERRA, RUDY WEISSENBERG, SEBASTIÁN FAENA, TANYA MELENDEZ, TIGRE ESCOBAR, WANG XU, XUBO, YANG YI

EVENTS / EXPERIENCES
CNCC VICE PRESIDENT JUAN PABLO GALLÓN
CREATIVE DIRECTOR ROSARIO ÁVILA
PRODUCTION DIRECTOR KAREN GONZÁLEZ

MANAGING DIRECTOR JAVIER ESTEBAN
FINANCE DIRECTOR LUIS BALBUENA
PEOPLE DIRECTOR, PEOPLE SERVICES ALAN GAMBOA
COMMUNICATIONS DIRECTOR ENRIQUE SÁNCHEZ ARMAS
SENIOR COUNSEL KARLA LEÓN

VOGUE GLOBAL
ANNA WINTOUR GLOBAL EDITORIAL DIRECTOR
GLOBAL CREATIVE DIRECTOR RAUL MARTINEZ
APAC EDITORIAL DIRECTOR (TAIWAN, INDIA, JAPAN) LESLIE SUN

HEAD OF EDITORIAL CONTENT, AMERICA CHLOE MALLE
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, BRITAIN CHIOMA NNADI
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, FRANCE CLAIRE THOMSON-JONVILLE
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, GERMANY KERSTIN WENG
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, INDIA ROCHELLE PINTO
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, ITALY FRANCESCA RAGAZZI
ACTING EXECUTIVE EDITOR, JAPAN SONIA KANAZAWA
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, MIDDLE EAST MANUEL ARNAUT
HEAD OF EDITORIAL CONTENT, SPAIN INÉS LORENZO
EDITOR IN CHIEF, CHINA ROCCO LIU

VICE PRESIDENT, GLOBAL OPERATIONS AND CONTENT STRATEGY LOUISA PARKER BOWLES
VICE PRESIDENT, GLOBAL CONTENT BUSINESS OPERATIONS CHRIS DIPRESSO MORRA
GLOBAL CONTENT STRATEGY ADVISOR ANNA-LISA YABSLEY
GLOBAL HEAD OF FASHION NETWORK VIRGINIA SMITH
GLOBAL EDITOR AT LARGE HAMISH BOWLES
GLOBAL DIRECTOR, VOGUE RUNWAY NICOLE PHELPS
GLOBAL NETWORK LEAD & US DEPUTY EDITOR TAYLOR ANTRIM
GLOBAL NETWORK LEAD & EXECUTIVE EDITOR, BRITISH VOGUE GILES HATTERSLEY
GLOBAL NETWORK LEAD & US FASHION FEATURES DIRECTOR MARK HOLGATE
GLOBAL BEAUTY & WELLNESS DIRECTOR JESSICA DINER
GLOBAL FASHION NETWORK, DEPUTY DIRECTOR LAURA INGHAM
VICE PRESIDENT, HEAD OF VIDEO THESPENA GUATIERI
GLOBAL DIRECTOR, SOCIAL MEDIA SAM SUSSMAN
GLOBAL TALENT CASTING DIRECTORS IGNACIO MURILLO, MORGAN SENESI
GLOBAL ENTERTAINMENT DIRECTOR SERGIO KLEINNOY
GLOBAL DESIGN DIRECTOR PARKER HUBBARD
DIRECTOR OF CONTENT PLANNING MILLY TRITTON
ASSOCIATE APAC (TAIWAN, INDIA, JAPAN) CONTENT OPERATIONS DIRECTOR VAV LIN

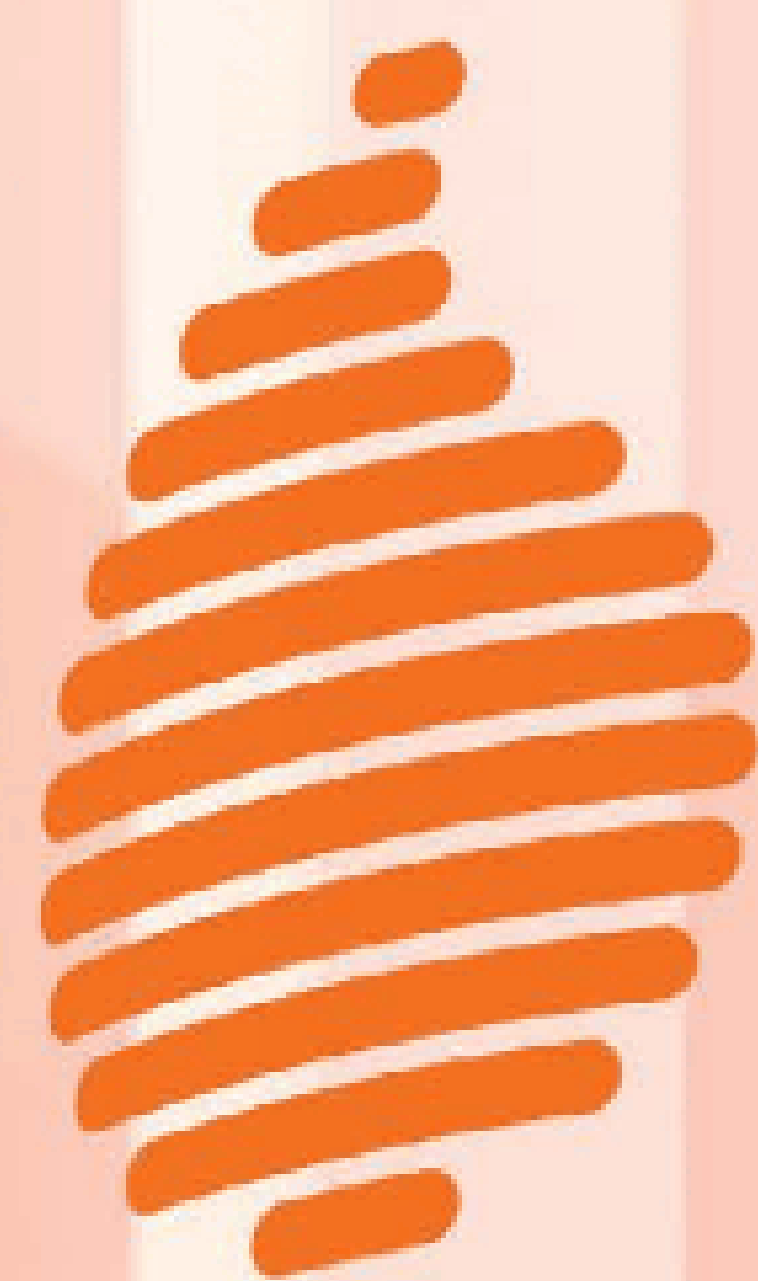
AÑO 27, NÚMERO 310, FEBRERO 2026

© VOGUE MÉXICO MARCA REGISTRADA. PRIMERA PUBLICACIÓN: OCTUBRE DE 1999. REVISTA DE PUBLICACIÓN MENSUAL, EDITADA Y PUBLICADA POR CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V. PASEO DE LAS PALMAS 781, PISO 8, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC DEL. MIGUEL HIDALGO DISTRITO FEDERAL MÉXICO 11000. TELÉFONO 50623710. POR CONTRATO Y BAJO LICENCIA DE ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR RESPONSABLE KARLA MARTINEZ DE SALAS (KARLA.MARTINEZ@CONDENAST.COM.MX). CON NÚMERO DE RESERVA DE DERECHOS AL USO EXCLUSIVO EMITIDO POR EL INDAUTOR 04-2001-011217454300-102, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO 115/2, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO 8132, NÚMERO ISSN 2448-6353. LA EDITORIAL CONDÉ NAST NO SE HACE RESPONSABLE DE LOS CONTENIDOS DE LA PUBLICIDAD REVELADA POR SUS ANUNCIANTES, DADO EL CASO INVESTIGARÁ LA SERIEDAD DE LOS MISMOS. LAS OPINIONES EXPRESADAS POR LOS AUTORES NO REPRESENTAN NECESARIAMENTE LA POSTURA DEL EDITOR Y LA EDITORIAL. PROHIBIDA SU REPRODUCCIÓN PARCIAL O TOTAL. IMPRESO POR CONSORCIO GRÁFICO AJUSCO S.A. DE C.V. (MÉXICO). JOSÉ MARÍA Y SÁNCHEZ 223, COLONIA TRÁNSITO, C.P. 03820, CIUDAD DE MÉXICO.

© VOGUE MÉXICO YEAR 27, NUMBER 309, JANUARY 2026, FIRST PUBLICATION, OCTOBER 1999, IT IS A MONTHLY PUBLICATION, EDITED AND PUBLISHED BY CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V. PASEO DE LAS PALMAS 781, PISO 8, COL. LOMAS DE CHAPULTEPEC III, DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO DISTRITO FEDERAL MÉXICO 11000. (52) (55) 50623710. BY AGREEMENT AND UNDER LICENSE OF ADVANCE MAGAZINE PUBLISHERS INC. EDITOR-IN-CHIEF KARLA MARTINEZ DE SALAS (KARLA.MARTINEZ@CONDENAST.COM.MX). RESERVATION OF RIGHTS NUMBER FOR THE EXCLUSIVE USE, GRANTED BY INDAUTOR (MÉXICO) 04-2001-011217454300-102. NUMBER OF CERTIFICATE OF LAWFULNESS OF TITLE 115/2, CONTENT LEGALITY CERTIFICATE NUMBER 8132, ISSN NUMBER 2448-6353. CONDÉ NAST IS NOT RESPONSIBLE OF THE PUBLICITY CONTENTS REVEALED BY ITS ADVERTISERS, SINCE THE CASE, CONDÉ NAST, WILL INVESTIGATE THE SERIOUSNESS OF THE ADVERTISERS. THE VIEWS EXPRESSED BY THE AUTHORS AND THE ADVERTISERS DO NOT NECESSARILY REPRESENT THE POSITION OF EDITOR AND PUBLISHER. PARTIAL OR TOTAL REPRODUCTION IS FORBIDDEN. PRINTED BY CONSORCIO GRÁFICO AJUSCO S.A. DE C.V. (MÉXICO). JOSÉ MARÍA Y SÁNCHEZ 223, COLONIA TRÁNSITO, C.P. 03820, CIUDAD DE MÉXICO.



DESCRIPCIÓN Aceite clínicamente probado para cicatrices y estrías. **INDICACIONES** Cicatrices: Ayuda a mejorar la apariencia de las cicatrices, tanto de las nuevas como las antiguas. Estrías: Ayuda a mejorar el aspecto de las estrías. También ayuda a mejorar la elasticidad de la piel, reduciendo así la posibilidad de que se formen estrías. Manchas en la piel: Bio-Oil® ayuda a mejorar la apariencia de las manchas en la piel. Envejecimiento de la piel: Ayuda a mejorar el aspecto de la piel envejecida del rostro y del cuerpo. Piel deshidratada: Ayuda a reducir la pérdida de hidratación y a mejorar el aspecto de la piel deshidratada. **PRESENTACIÓN** Aceite naranja / rosa. **FÓRMULA** Mezcla de aceites especializados con vitaminas y extractos de plantas. **INGREDIENTES** Paraffinum Liquidum, Triisononanoil, Cetearyl Ethylhexanoate, Isopropyl Myristate, Retinyl Palmitate, Helianthus Annuus Seed Oil, Tocopheryl Acetate, Anthemis Nobilis Flower Oil, Lavandula Angustifolia Oil, Rosmarinus Officinalis Leaf Oil, Calendula Officinalis Extract, Glycine Soja Oil, Bisabolol, Tocopherol, Parfum, Alpha-Isomethyl Ionone, Amyl Cinnamal, Benzyl Salicylate, Citronellol, Coumarin, Eugenol, Farnesol, Geraniol, Hydroxycitronellal, Limonene, Linalool, CI 26100. **ENSAYO CLÍNICO DE CICATRICES** Centro de ensayos: Instituto proDERM para la investigación dermatológica aplicada, Hamburgo, Alemania. Objetivo: Evaluar la eficacia del Aceite para el Cuidado de la Piel Bio-Oil® para mejorar la apariencia de las cicatrices. Prueba: Participantes: 36 mujeres con diversos tipos de piel según la escala de tipo piel de Fitzpatrick. Edad de las cicatrices: De recién formadas hasta 3 años. Ubicación de las cicatrices: abdomen, piernas, brazos, cuello, rodillas, torso, parte superior del cuerpo. Edad de las participantes: 18–65 años. Metodología: Estudio doble ciego, aleatorio y controlado con placebo. Las participantes presentaban cicatrices que cubrían al menos el 1 % de la superficie corporal para permitir la aplicación en la mitad de la cicatriz o para hacer una comparación. Aplicación: 2 veces al día por 12 semanas, no se realizó ningún masaje adicional al área afectada. La aplicación se realizó en las semanas 0, 2, 4 y 8. Se evaluaron los parámetros de cicatrices según la escala POSAS para evaluación de cicatrices. Resultado: El Aceite para el Cuidado de la Piel Bio-Oil® es eficaz para mejorar la apariencia de las cicatrices. Se obtuvo un resultado estadísticamente significativo tras 8 semanas (día 57) el 92 % de las participantes mostraron una mejoría continua de la POSAS durante 8 semanas. **ENSAYO CLÍNICO SOBRE MANCHAS EN LA PIEL** Centro de ensayos: Departamento de Dermatología, Primer Hospital de Dermatología, Hamburgo, Alemania. Objetivo: Evaluar la eficacia del Aceite para el Cuidado de la Piel Bio-Oil® para mejorar la apariencia de las manchas en la piel. Prueba: Participantes: 44 personas chinas con manchas en la piel. Edad de las participantes: 14–30 años. Metodología: Estudio aleatorio, controlado con placebo. La selección fue seguida por un período de seguimiento de 12 semanas. La aplicación se realizó en las semanas 0, 2, 4 y 8. Se evaluaron los parámetros de manchas en la piel según la escala POSAS para evaluación de manchas en la piel. Resultado: El mejor resultado se obtuvo en la reducción del eritema o la rojez de cicatrices de acné y más del 90 % experimentaron una mejoría en la autoevaluación de las cicatrices de acné mediante un colorímetro. El Aceite para el Cuidado de la Piel Bio-Oil® es eficaz para mejorar la apariencia de las lesiones inflamatorias por un comedón. **ENSAYO CLÍNICO SOBRE ESTRÍAS** Centro de ensayos: Departamento de Dermatología, Primer Hospital de Dermatología, Hamburgo, Alemania. Objetivo: Evaluar la eficacia del Aceite para el Cuidado de la Piel Bio-Oil® para mejorar la apariencia de las estrías. Prueba: Participantes: 38 mujeres de distintos tipos de piel (post-embarazo, aumento de peso o estirón de adolescencia). Edad de las participantes: 18–65 años. Metodología: Estudio doble ciego, aleatorio y controlado con placebo. La aplicación se realizó en las semanas 0, 2, 4 y 8. Se evaluaron los parámetros de estrías según la escala POSAS para evaluación de estrías. Resultado: El Aceite para el Cuidado de la Piel Bio-Oil® es eficaz para mejorar la apariencia de las estrías. Se obtuvo un resultado estadísticamente significativo tras 8 semanas (día 57) el 92 % de las participantes mostraron una mejoría continua de la POSAS durante 8 semanas. **ENSAYO CLÍNICO SOBRE LAS MANCHAS EN LA PIEL** Centro de ensayos: Departamento de Dermatología, Primer Hospital de Dermatología, Hamburgo, Alemania. Objetivo: Evaluar la eficacia del Aceite para el Cuidado de la Piel Bio-Oil® para mejorar la apariencia de las manchas en la piel. Prueba: Participantes: 67 mujeres con manchas en la piel. Edad de las participantes: 18–65 años. Metodología: Estudio doble ciego, aleatorio y controlado con placebo. La aplicación se realizó en las semanas 0, 2, 4 y 8. Se evaluaron los parámetros de manchas en la piel según la escala POSAS para evaluación de manchas en la piel. Resultado: El Aceite para el Cuidado de la Piel Bio-Oil® es eficaz para mejorar la apariencia de las manchas en la piel. Se obtuvo un resultado estadísticamente significativo tras 8 semanas (día 57) el 92 % de las participantes mostraron una mejoría continua de la POSAS durante 8 semanas. **ENSAYO CLÍNICO SOBRE LAS MANCHAS EN LA PIEL** Centro de ensayos: Departamento de Dermatología, Primer Hospital de Dermatología, Hamburgo, Alemania. Objetivo: Evaluar la eficacia del Aceite para el Cuidado de la Piel Bio-Oil® para mejorar la apariencia de las manchas en la piel. Prueba: Participantes: 67 mujeres con manchas en la piel. Edad de las participantes: 18–65 años. Metodología: Estudio doble ciego, aleatorio y controlado con placebo. La aplicación se realizó en las semanas 0, 2, 4 y 8. Se evaluaron los parámetros de manchas en la piel según la escala POSAS para evaluación de manchas en la piel. Resultado: El Aceite para el Cuidado de la Piel Bio-Oil® es eficaz para mejorar la apariencia de las manchas en la piel. Se obtuvo un resultado estadísticamente significativo tras 8 semanas (día 57) el 92 % de las participantes mostraron una mejoría continua de la POSAS durante 8 semanas.



Bio-Oil®
Aceite para el
Cuidado de la Piel
125ml

Producto especialista para
cicatrices y estrías.

MÉXICO

CONDÉ NAST DE MÉXICO S.A. DE C.V.

Publisher Vogue
ÉRIKA FONSECA

Av. Paseo de las Palmas No. 781, piso 8, Lomas de Chapultepec III
Secc, CP 11000, Ciudad de México.
Tel. (52-55) 50-62-37-10
Mail: erika.fonseca@condenast.com.mx
advertising@condenast.com.mx

MIAMI

CONDÉ NAST DE MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

Client Partner Sr.
LUCÍA SOTRES

800 South Douglas Road, Suite 835, Coral Gables,
Florida 33134, USA.
Tel. (305) 371 9393
Mail: lucia.sotres@condenastamericas.com

ARGENTINA

Key Account Director
FRANCISCO VARGAS
Tel. (305) 371 9393

Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx

Distribución de revistas

Brihet e Hijos S.A. Agustín Magaldi 1448, Buenos Aires, Argentina.
Tel. (541) 143 013 601
Interior del país: DGP
Alvarado 2118,
Buenos Aires, Argentina.
Tel. (541) 143 019 970

CHILE

Key Account Director
FRANCISCO VARGAS

Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx

Distribución de revistas

Distribuidora Editorial Infinito SpA

Alonso de Córdova 5870 OF 413 PS 4 Comuna las Condes
Tel. (56) 232 424 673

COLOMBIA

Client Partner Mexico & Latin America
CAMILA GUTIÉRREZ

Mail: ines.lince@condenastamericas.com

Distribución de revistas

Comunicar S.A.

Calle 103, 69B-43

Bogotá, Colombia.

Tel. (571) 423 2300

PANAMÁ / CENTROAMÉRICA

Representante Comercial

PILAR SÁINZ

comercial.panama@condenastamericas.com

Tel. (507) 65376310

Distribución de revistas en Panamá Distribuidora Lewis S.A. de C.V.

Calle 2, Parque Industrial, Costa del Este, Panamá.

Tel. (507) 200 1888

PERÚ

Director Comercial
FRANCISCO VARGAS

Mail: francisco.vargas@condenast.com.mx

Distribución de revistas

Tu Colección Perú E.I.R.L.Calle Villalba #114, Arequipa Perú.

Tel. (51) 997 625 610

PUERTO RICO

Distribución de revistas

Distribuidora de Publicaciones Aponte Inc. Carretera 797 km 1.0,

Barrio Jagueyes Abajo Bldg. 1, Aguas Buenas, PR.

Tel. (787) 602 3413

GUATEMALA

Distribución de revistas

Círculo de Inversiones S.A. 15 Ave. final colonia Oakland, Zona 10,

Ciudad de Guatemala.

Tel. (502) 5632 0985

REPÚBLICA DOMINICANA

Distribución de revistas

MC Marketing de Publicaciones Srl. Calle Venus esq. Luna 20, Ubr.

Sol de Luz, Villa Mella, Santo Domingo Norte,

Rep. Dominicana. Tel. (809) 332 9214

COSTA RICA

Distribución de revistas Clamesa S.A.

Coyal Alajuela, Parque Empresarial NovaPark,

San José, Costa Rica.

Tel. (506) 2436 7000

SUSCRIPCIONES

MÉXICO

CONDÉ NAST DE MÉXICO, S.A DE C.V

suscripciones@condenast.com.mx

PUBLISHED BY CONDÉ NAST

CHIEF EXECUTIVE OFFICER ROGER LYNCH

CHAIRMAN OF THE BOARD JONATHAN NEWHOUSE

CHIEF REVENUE OFFICER ELIZABETH HERBST-BRADY

CHIEF CONTENT OFFICER ANNA WINTOUR

CHIEF FINANCIAL OFFICER NICK HOTCHKIN

CHIEF PEOPLE OFFICER STAN DUNCAN

CHIEF CORPORATE AFFAIRS AND COMMUNICATIONS OFFICER DANIELLE CARRIG

CHIEF PRODUCT AND TECHNOLOGY OFFICER SANJAY BHAKTA

CHIEF CONTENT OPERATIONS OFFICER CHRISTIANE MACK

WORLDWIDE EDITIONS

FRANCE: AD, GQ, VANITY FAIR, VOGUE

GERMANY: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GLAMOUR, GQ, VOGUE

INDIA: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE

ITALY: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, LA CUCINA ITALIANA, VANITY FAIR, VOGUE, WIRED

JAPAN: GQ, VOGUE, WIRED

MEXICO AND LATIN AMERICA: AD, GLAMOUR, GQ, VOGUE, WIRED

MIDDLE EAST: AD, CONDÉ NAST TRAVELLER, GQ, VOGUE

SPAIN: AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GLAMOUR, GQ, VANITY FAIR, VOGUE

TAIWAN: GQ, VOGUE

UNITED KINGDOM: CONDÉ NAST JOHANSENS, CONDÉ NAST TRAVELLER, GLAMOUR, GQ, HOUSE &

GARDEN, TATLER, THE WORLD OF INTERIORS, VANITY FAIR, VOGUE, VOGUE BUSINESS, WIRED

UNITED STATES: AD, ALLURE, ARS TECHNICA, BON APPÉTIT, CONDÉ NAST TRAVELER, EPICURIOUS,
GLAMOUR, GQ, PITCHFORK, SELF, TEEN VOGUE, THEM, THE NEW YORKER, VANITY FAIR, VOGUE, WIRED

PUBLISHED UNDER JOINT VENTURE

BRAZIL: GLAMOUR, GQ, VOGUE

PUBLISHED UNDER LICENSE OR COPYRIGHT COOPERATION

ADRIA: VOGUE

AUSTRALIA: GQ, VOGUE

BULGARIA: GLAMOUR

CHINA: AD, CONDÉ NAST TRAVELER, GQ, VOGUE

CZECH REPUBLIC AND SLOVAKIA: VOGUE, WIRED

GREECE: VOGUE

HONG KONG: GQ,VOGUE

HUNGARY: GLAMOUR

KOREA: ALLURE, GQ, VOGUE

MIDDLE EAST: WIRED

PHILIPPINES: ALLURE, VOGUE

POLAND: AD, GLAMOUR, GQ, VOGUE

PORTUGAL: GQ, VOGUE

SCANDINAVIA: VOGUE

SINGAPORE: VOGUE

SOUTH AFRICA: GLAMOUR, GQ, HOUSE & GARDEN

THAILAND: GQ, VOGUE

THE NETHERLANDS: VOGUE

TURKEY: GQ, VOGUE

UKRAINE: VOGUE

TODO LO QUE
NECESITAS ESTÁ EN

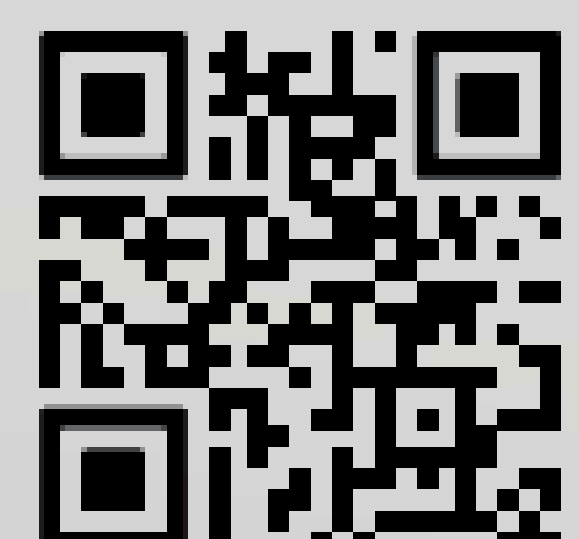
VOGUE.mx

MODA

ESTILO DE VIDA
RED CARPET
COMPRAS
PASARELAS
VIDEOS



CONOCER MÁS



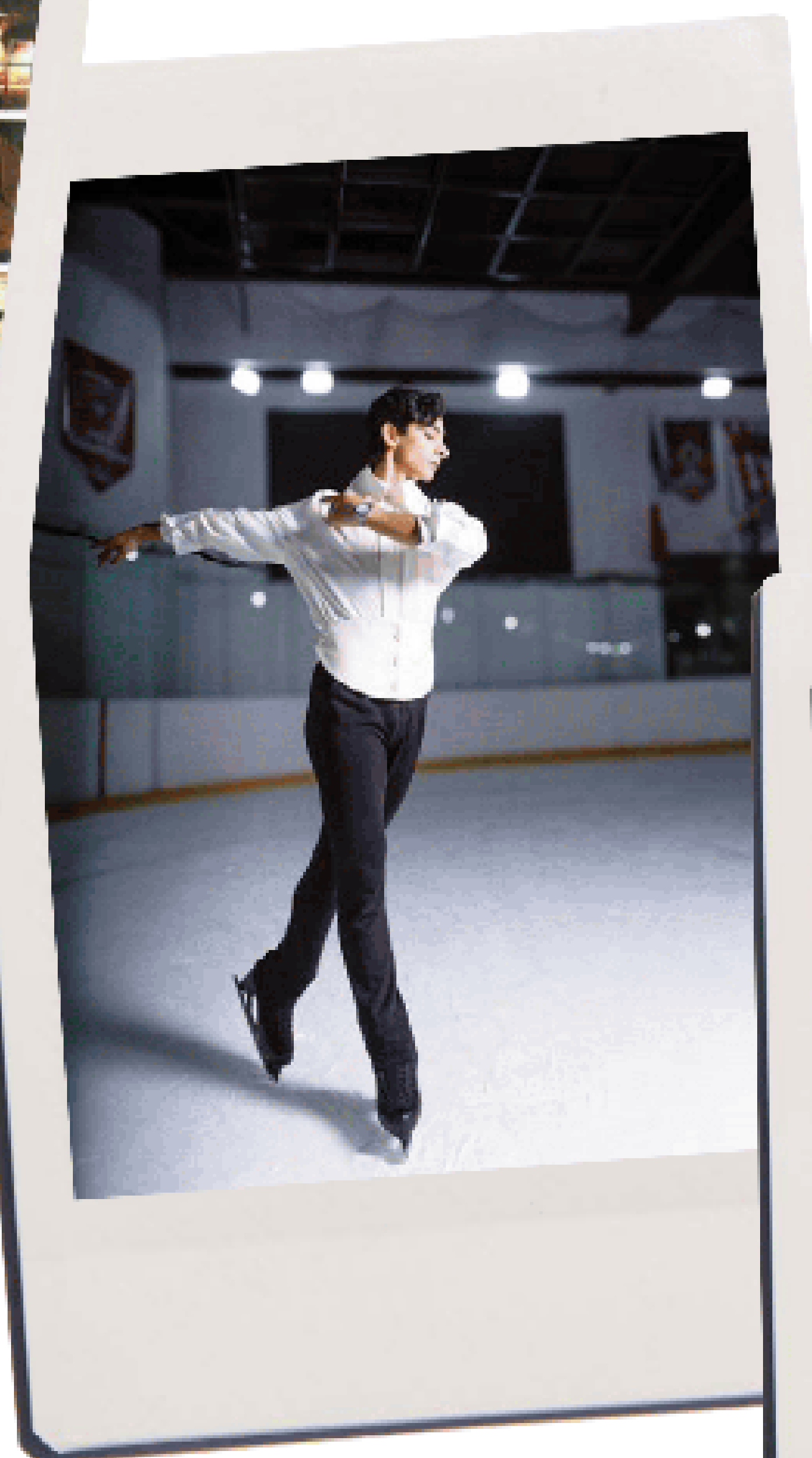


DEL CANTO A
HOLLYWOOD
Izda.: Ariana
Grande, nuestra
estrella de portada,
en un look de
JEAN PAUL
GAULTIER;
zapatos de
AQUAZZURA;
pendientes de
SWAROVSKI

MICHAEL BAILEY-GATES



MUNDO ARTÍSTICO
Desde la izda.: escultura Que se vaya la poesía si es necesario aquí solo queda un poema desecho (1987), de Bárbara Sánchez-Kane; Tania Franco Klein en su departamento; Donovan Carrillo, el patinador de hielo mexicano que irá a los Juegos Olímpicos de Invierno 2026; Karla Martínez en el Edificio Humboldt.



Más que arte...

AL COMENZAR ESTE NUEVO AÑO, reflexiono sobre un viaje que comenzó en 2025 con una invitación sencilla (pero importante) de mi amiga Magui Buzali. Ella me presentó a un club de jóvenes coleccionistas, donde elegiríamos una obra del talentoso artista Iñaki Bonillas. Su trabajo ya me había cautivado, especialmente a través de sus exposiciones en kurimanzutto y la galería danesa Nordenhake, así que me emocionó embarcarme en esta aventura.

Elegir una obra —la imagen impactante de un hombre en Marrakech intervenida con partes de una fotografía de la casa de Barragán tomada por Iñaki—, no se trataba solo de adquirir arte; sino que se convirtió en una forma de ahorro, una manera consciente de invertir mis fondos en lugar de gastarlos en compras impulsivas. Cada depósito mensual me acercaba un paso más a algo significativo.

El momento culminante de esta experiencia llegó en octubre, cuando Iñaki nos invitó a su estudio. Acompañada de mi amiga Angie Tovar, exploramos su proceso creativo y descubrimos las narrativas que se esconden detrás de su obra. La habilidad de Iñaki para entrelazar su historia personal con la expresión artística me dejó una profunda impresión. La conexión que sentí con la obra que había elegido se intensificó, revelando capas de significado que no había percibido inicialmente.

Esta experiencia inspiró la edición de febrero. Colaborando con Ariana Grande y el talentoso fotógrafo Michael Bailey-Gates, buscamos capturar la intersección entre la moda y el arte. Cuando Ariana se acercó a mí en el set, genuinamente interesada en mi bienestar, reforzó el espíritu de colaboración que estábamos fomentando y demostró su auténtico interés en el proyecto. ‘¿Quién era yo? ¿De dónde era? ¿Cómo estaba?’.

Era difícil creerlo, pero su interés era genuino.

Imaginé incorporar la obra de Iñaki a nuestra revista, fusionándola con la sesión de fotos de portada. Con la ayuda de colaboradores increíbles, como el diseñador guatemalteco Rudy Weissenberg y la curadora Tanya Melendez, así como la crítica de arte, María Minera, creamos algo vibrante que presenta a artistas emergentes, coleccionistas e incluso inspiraciones culinarias. Mi objetivo era desmitificar el mundo del arte, haciéndolo más accesible y atractivo, como he sentido en mi propio recorrido. El arte evoca historias personales: mis primeras adquisiciones, desde Craig McDean hasta Sam Falls, guardan recuerdos que resuenan profundamente en mí. Es un recordatorio de que, si bien las tendencias en el arte y la moda van y vienen, las conexiones que forjamos con las piezas con las que elegimos convivir son lo que realmente importa.

Mientras abrazamos la naturaleza dinámica del mundo del arte, celebremos las historias detrás de nuestras colecciones y las relaciones que enriquecen nuestras vidas. Espero que este número despierte su curiosidad y les inspire a explorar el arte que les conmueve.

Tania M. de Salas

INTERVENCIÓN ARTÍSTICA

Conoce de cerca a los colaboradores que forman parte de esta edición en la que el arte se inspira y reinterpreta en cada página.



DUO DINÁMICO
Abajo: Iñaki
Bonillas y María
Minera, en total
look de Chanel.

IÑAKI BONILLAS Y MARÍA MINERA se complementan en su pasión por el arte: mientras uno trabaja con elementos como la pintura o intervenciones, María se acerca a la pluma, la crítica y el pensamiento. Ambos han colaborado en esta edición exactamente a su manera: Iñaki Bonillas ha hecho una intervención artística a una de las imágenes de nuestra historia de portada (Ariana Grande) con un dibujo de carácter científico y una cámara de burbujas que se empleaba en la década de los 50 para detectar la trayectoria de partículas subatómicas, mientras que María Minera escribió la pieza de las mujeres artistas y el valor de crear con las manos en un mundo que busca, a veces, contemplarse desde la tecnología.

¿En qué encuentran inspiración?

I.B. y M.M.: “Nosotros tomamos inspiración para nuestro trabajo de muchísimos lugares. Nos inspira, en primer lugar, hablar entre nosotros, compartir nuestras ideas, nuestras dudas, nuestras búsquedas y recibir la visión del otro, que siempre nos enriquece. Pero también nos llena de inspiración ver películas de Hitchcock, caminar con nuestros perros, oír música clásica, pasar tiempo en las librerías de antaño, consultar archivos fotográficos, leer las noticias, visitar exposiciones, cocinar, hablar con nuestro tío Hugo Hiriart, que es un escritor maravilloso; en fin, la vida misma nos inspira profundamente”.

¿Cómo perciben la escena artística local en la actualidad?

I.B. y M.M.: “El arte mexicano está pasando por un momento buenísimo y eso nos emociona mucho. Hay galerías nuevas, espacios interesantes, pero sobre todo muchos artistas jóvenes que están haciendo cosas increíbles y eso siempre da una gran esperanza”.



TANYA MELENDEZ nació en la Ciudad de México y vive en Nueva York desde hace 18 años. Es la Senior Curator of Education and Public Programs del Museum at FIT.

¿Cómo conectas con el universo que se extiende a través del arte?

T.M.: Para mí el arte es sumamente importante y forma parte de mi día a día. Trabajo en un museo, así que constantemente estoy pensando en exposiciones, en públicos y en colecciones. Me gusta mucho la música y la escucho tanto como puedo, en mi oficina, en mi casa y cuando voy y vengo en el metro. Los conciertos son uno de mis grandes placeres. Los fines de semana voy a ver exposiciones con amigos o a veces sola. Me parece la mejor manera de pasar un día libre. Mi otra pasión es el séptimo arte.

¿En qué encuentras inspiración?

T.M.: Leyendo y viendo imágenes. Cuando me siento atorada, suelo tomar un libro con alguna idea que me interesa y eso me ayuda muchísimo. A veces me toma muchas páginas llegar a ver las cosas desde una perspectiva distinta. Lo mismo me pasa con las imágenes, normalmente es en exposiciones o en revistas, donde veo algo que despierta mi imaginación.

¿A dónde te gustaría ver llegar el arte latinoamericano?

T.M.: Vivo en Estados Unidos y me encanta ver lo importante que es el arte latinoamericano. Hay grandes artistas, museos, galerías y coleccionistas. Además creo que son muy influyentes y que nuestra región es muy valorada. Me gustaría ver crecer al arte latinx (latíné, latino) con bríos similares, que sea cada vez más entendido y admirado.

Esta edición busca
explorar la escena
local y contemplar
la energía
efervescente del
arte y la moda con
raíces
latinoamericanas.

COLABORADORES

RUDY WEISSENBERG tiene raíces que vienen de Guatemala, pero su vida la ha hecho en la capital mexicana.

¿Cómo conectas con el universo que se extiende a través del arte?

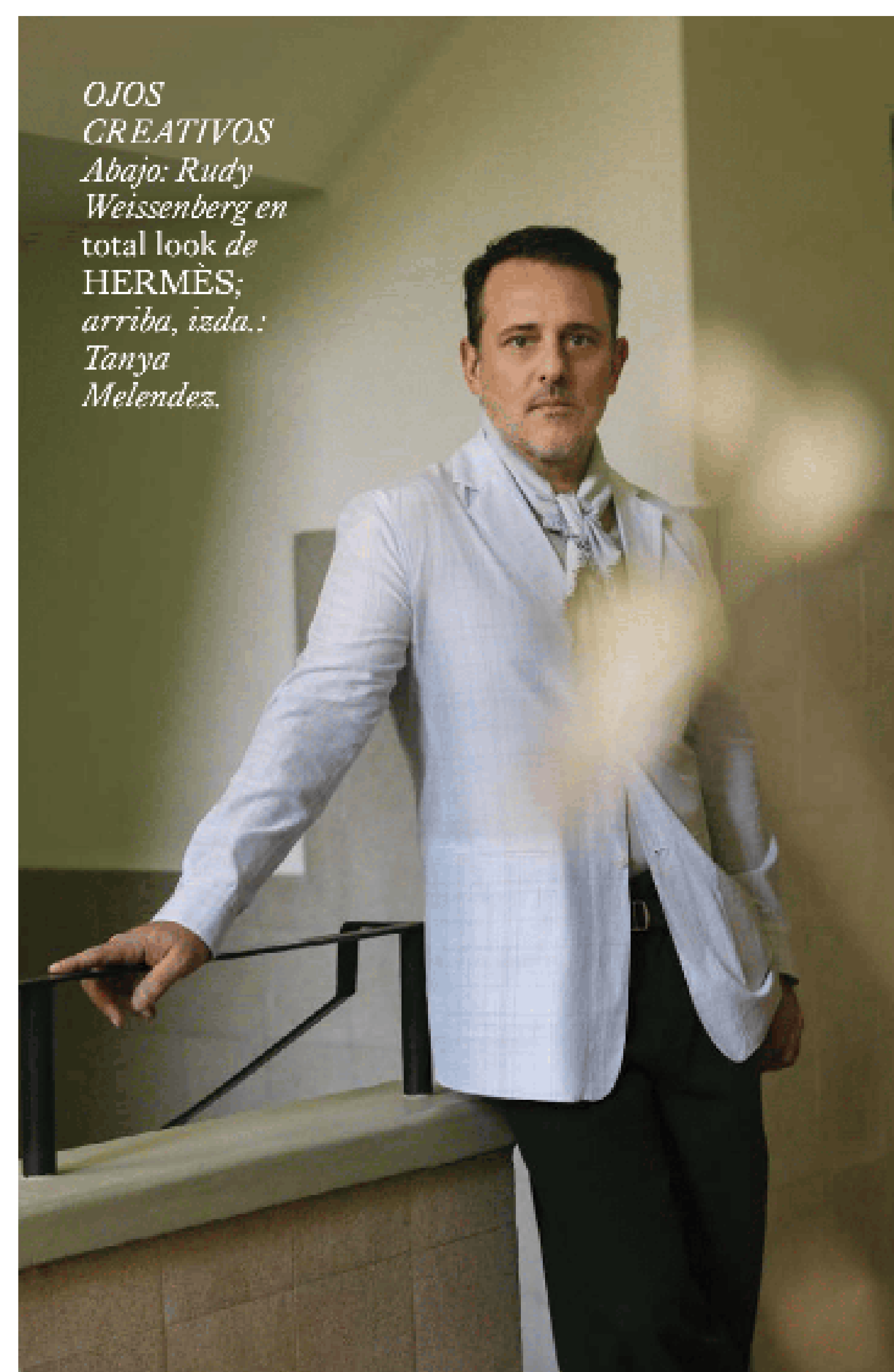
R.W.: “Desde la primera vez que puse pie en un museo, sentí una energía que me conmovió. Mi tío abuelo, el artista Roberto Ossaye, era como una leyenda en mi familia y un motivo de orgullo. Su obra está en la colección permanente del museo MoMA en NY. Desde pequeño quise entender qué era lo que le permitía crear unos lienzos tan maravillosos que estaban omnipresentes en mi vida”.

¿En qué encuentras inspiración?

R.W.: “La inspiración está en todos lados, solo tienes que abrir los ojos. Creo por eso yo soy como una ardilla que está en constante movimiento, buscando ver la realidad desde diferentes perspectivas”.

¿A dónde te gustaría ver llegar el arte latinoamericano?

R.W.: “Fue importante utilizar la definición de Arte Latinoamericano para crear consciencia en su momento, sin embargo, no existe homogeneidad ni distinción solo por ser de una parte del mundo. Estamos en una época donde finalmente se está ampliando el canon de la historia del arte donde existe inclusión y paridad”.



OJOS
CREATIVOS
Abajo: Rudy
Weissenberg en
total look de
HERMÈS;
arriba, izda.:
Tanya
Melendez.



Universo ALTERNO

Estos complementos
cobran vida en un mundo
totalmente creativo.
Con la fotografía de XUBO
y la realización de YANG YI.

ESPÍRITU LIBRE
En ambas páginas,
desde la extrema
izda.: pañuelo,
bolsa y pendientes,
todo de GUCCI.





PARA UNA
EXPLORADORA
Zapatos y bolsa, todo de
LOUIS VUITTON.

PRAGMÁTICOS
Bolsa y llaveros, todo de
PRADA; reloj de TAG
HEUER. En este
reportaje: coordinación
de moda, Tean Du;
asistente de moda,
Yutou; diseño de set,
Shawn Ma; producción,
Summer Guo.





ERIC GASKINS, VESTIDO DE SEDA CON CUENTAS DE CRISTAL (2014), ESTADOS UNIDOS. REGALO DE ERIC GASKINS ©THE MUSEUM AT FIT

LA AMALGAMA MÁS CUESTIONADA

¿Es la moda arte? O al revés,
¿es el arte moda? La pregunta
que invariablemente siempre es
tema de debate, lo aborda
TANYA MELENDEZ, una de
nuestras editoras invitadas para
esta edición.

Mucha tinta ha corrido en la perenne discusión sobre si la moda es arte. Es un tema polémico e interminable, en donde se cuestiona el rol del vestir en la cultura y sociedad. Cuando Karla Martínez de Salas me escribió para invitarme a ser la curadora invitada del número de febrero para conmemorar la semana del arte en la Ciudad de México, me pareció una oportunidad incomparable para compartir mi perspectiva a este respecto. Desde mi punto de vista, a veces la moda es arte, otras negocio, otras expresión individual, pero siempre es parte de la cultura.

Este año, abundan las oportunidades de apreciar la relación entre moda y arte en museos. En diciembre de 2024 abrió sus puertas la exposición *¡Moda Hoy! Diseño latinoamericanx y latinx contemporáneo* en el Museo Franz Mayer de la CDMX. Tuve la dicha de cocurar la exposición con Melissa Marrá-Alvarez en 2023, cuando se presentó en el Museum at FIT de Nueva York. En esta nueva itinerancia se nos unió a la cocuraduría Abraham Villavicencio, curador en jefe del Franz Mayer. La muestra cuenta con una sección dedicada a la forma en que diseñadores de moda se inspiran en el arte, colaboran con artistas y visten a personajes del mundo del arte. Breves ejemplos: el diseñador colombiano Jorge Duque se inspiró en el arte precolombino y el

trabajo del artista mexicano Dr. Lakra para diseñar un vestido de chifón. La artista cubana Isabel Toledo tuvo una colaboración cercana con su marido Rubén Toledo a lo largo de su vida. En la exposición se muestra un vestido que Rubén pintó a mano e Isabel diseñó. Finalmente, la diseñadora chilena María Cornejo ha vestido a artistas norteamericanos por años y en el aniversario de su marca homónima, la fotógrafa Cindy Sherman seleccionó el *Opposite Dress* como su vestido favorito de Zero + María Cornejo.

Este mes se inaugura en el Museum at FIT la muestra *Art X Fashion*, curada por la Dra. Elizabeth Way. En esta exposición se explora la relación simbiótica entre los mundos de la moda y las bellas artes. Way hace un recorrido del siglo XVIII al presente, explorando la manera en que ambas disciplinas se han desarrollado colaborativamente, mostrando cómo desde el rococó hasta nuestros días, artistas y diseñadores se inspiran mutuamente. En 1999, recién graduado de sus estudios en moda, el diseñador chipriota Hussein Chalayan creó el vestido de correo aéreo, una pieza que es moda conceptual. Chalayan expresó que una persona podría escribir en él, enviarlo por correo, cortarlo y volverlo a unir. “Es como enviar por correo la sombra de uno mismo”. Esta pieza es a la vez un acto poético, un comentario acerca de lo efímero de

la moda y una celebración del *mail art*. La norteamericana Cat Chow hizo el vestido *Measure for Measure* en donde subraya la forma en la que los cuerpos son medidos y evaluados por la industria de la moda. Con una prenda hecha en su totalidad por cintas de medir, Chow devuelve este poder a quien lo porta, borrando los límites entre moda y arte feminista. Un famoso ejemplo de las colaboraciones entre moda y arte es la marca francesa de lujo Louis Vuitton, que invitó a los artistas japoneses Takashi Murakami y Yayoi Kusama a intervenir bolsas de la marca. Y por supuesto hay numerosos ejemplos de diseñadores emulando a artistas, como la marca italiana Moschino y su saco de 1991 que refiere al artista pop Roy Lichtenstein y el diseñador norteamericano Eric Gaskins, quien se inspira en la pintura de Franz Kline. Muy pronto habrá otra perspectiva, la del Costume Institute del Museo Metropolitano de Nueva York, que presentará en mayo la exposición *Costume Art*. Me intriga enormemente como mostrarán esta dupla, en un museo famoso por sus espectaculares exhibiciones de moda.

Pero no solo en los museos se da preferencia a esta intersección. En las colecciones primavera-verano 2026 hubo arte en abundancia (como podrás ver en la página 36). Un claro ejemplo fue la colección de Albert Kriemler para Akris, que puso en relieve al pintor minimalista Leon Polk Smith. Pierpaolo

“Muy pronto habrá otra perspectiva, la del Costume Institute del Museo Metropolitano de Nueva York, que presentará la exposición *Costume Art*. Me intriga enormemente como mostrarán esta dupla”.

“No solo en los museos se da preferencia a esta intersección. En las colecciones primavera-verano 2026 hubo arte en abundancia”.

lo Piccioli nos recordó el poder de las formas en su colección para Balenciaga, con prendas esculturales. El desfile de Métiers d'Art de Chanel en el metro de Nueva York fue una celebración de un espacio público a través de un acto performativo. La marca Campillo presentó en Nueva York una colección que celebra la artesanía mexicana, mientras que el evento de Willy Chavarria en Printemps en Nueva York fue homenaje a la historia de los desfiles de moda y las imágenes fueron una maravillosa colaboración con el fotógrafo peruano Diego Bendezu. Finalmente, Carla Fernández mostró su colección *Diva* en una fábrica de cerveza, en la que había prendas llenas de milagritos y mochilas hechas con máscaras tradicionales.

La mirada entre moda y arte es mutua. Artistas como la mexicana Ana Hop realizan un trabajo artístico que se acerca enormemente a la moda, en el caso de Hop, a través de la fotografía. La argentina Marta Minujín hace piezas escultóricas con textiles, además de otros materiales, pero también tiene una colección de *jumpsuits* que honra a la fábrica de uniformes de su familia, que ahora es su taller. Y el ya mencionado Dr. Lakra, quien dibuja tatuajes sobre modelos en fotografías de revistas, a veces pornográficas, a veces de moda.

Espero que disfruten este número tanto como nosotros disfrutamos preparándolo. Para mí, la amistad entre la moda y el arte ha sido una fascinación desde el momento en que descubrí ambas disciplinas. En América Latina tenemos un ojo muy particular y una cultura enormemente creativa. Ello resulta evidente cuando nos acercamos a nuestra moda y nuestro arte.

ISIDORE MONTAG/AGORUNWAY.COM; MOSCHINO CHEAP AND CHIC, SACO DE ACETATO Y RAYÓN CON REFERENCIA DE LA OBRA
GAL. 4777/1963 DE ROY LICHTENSTEIN, PRIMAVERA 1991, ITALIA, REGALO DE MICHELLE PERR ©THE MUSEUM AT
FIT; HUSSEIN CHALAYAN, VESTIDO AIRMAL, 1999, REINO UNIDO ©THE MUSEUM AT FIT; CAT CHOW, VESTIDO MEASURE
FOR MEASURE, (2003), ESTADOS UNIDOS ©THE MUSEUM AT FIT.



EL ARCHIVO

En sentido horario,
desde arriba, izda.:
pasarela primavera-
verano 2026, de
Akris; saco con arte
de Roy Lichtenstein,
de Moschino Cheap
and Chic; vestido
Airmail, de 1999, de
Hussein Chalayan;
Vestido Measure for
Measure, de 2003.
En página 28:
vestido de Eric
Gaskins.





Materia LATENTE



SÁNCHEZ-KANE, BÁRBARA, INTERCAMBIO VERBALES (2014)

En su primera residencia en China, el diseñador y artista multidisciplinario, Bárbara Sánchez-Kane, explora el cuerpo, la moda y la materia como sistemas colectivos en movimiento.

Desde hace más de una década, Bárbara Sánchez-Kane (1987) ha construido una práctica que se resiste a las etiquetas. Formado en el arte, pero una voz influyente en la moda contemporánea, su trabajo transita con naturalidad entre ambos territorios, sin responder del todo a ninguno. Más que diseñar ropa u objetos, Sánchez-Kane produce dispositivos conceptuales donde el cuerpo —vestido, fragmentado, ausente o extendido— se convierte en una herramienta para pensar el poder, el deseo y las estructuras que nos ordenan.

Esa mirada, siempre crítica y profundamente corporal, encontró un nuevo punto de inflexión en su última residencia artística, realizada entre septiembre y noviembre en Shanghai, de la mano de la organización Cheruby. También fue su primer encuentro con China, un contexto que operó como catalizador material y conceptual. “Llegué a un estudio completamente vacío. Algo que no me había pasado en años”, cuenta. Acostumbrado a trabajar rodeado de objetos, textos y restos de procesos anteriores, ese vacío se volvió una condición radical desde la cual dar inicio a un nuevo capítulo.

El cuerpo de obra que emerge de esta residencia (construido en apenas dos meses y medio) nace del desplazamiento, de la observación y de una investigación que se fue formulando en tiempo real. Un libro sobre vulcanología, un pódcast y una frase del científico Clive Oppenheimer —“we are the breath of the volcanoes”— activaron una reflexión sobre la interconexión: cómo un evento lejano puede afectar a otros cuerpos, otros territorios, otros tiempos.

Esa idea dialogó con su aproximación a la pintura china tradicional, donde la creación es un acto colectivo. “No existe una sola autoría: hay un pintor, un calígrafo, un poeta, alguien que estampa el sello. El arte no es individual”, explica. En esa colaboración encontró un eco con su propia práctica, que entiende la moda y el arte como sistemas relacionales más que como objetivos cerrados. Uno de los conceptos centrales de esta investigación es el *tilt*, en español, la “inclinación” del cuerpo y de la mirada como gesto de

desajuste. Sánchez-Kane encuentra paralelismos entre los instrumentos científicos que miden el movimiento de los volcanes y los mecanismos cotidianos de nuestros teléfonos móviles: girar la pantalla, cambiar la orientación, bloquear la imagen. “Nuestro cuerpo también puede inclinarse para romper su horizonte y encontrar nuevas respuestas”, dice.

Durante la residencia, su trabajo se dejó afectar por los materiales y procesos locales. La transparencia —también presente en la pintura china— lo llevó a experimentar con nuevas pieles tratadas químicamente, ampliando una investigación que desde hace años desarrolla con la carnaza. El metal, en especial el bronce, fue otro hallazgo fundamental. “La historia y la técnica del metal en China es impresionante”, afirma, y esa fascinación se tradujo en esculturas donde la materialidad dialoga con la fragilidad. Más que un resul-

tado definitivo, la residencia funcionó como un ensayo coreográfico. “Tengo más preguntas que respuestas”, admite. Fuera de su estudio habitual, ciertos “volcanes internos” se volvieron audibles: intuiciones, resistencias y accidentes que terminaron integrándose al proceso. Trabajar por primera vez con arcilla, dejar que una escultura se agrietara y luego convertir ese error en un molde para bronce reforzó su interés por los procesos inacabados. El “cuerpo”, en esta serie, no aparece necesariamente como figura humana. Puede ser un pantalón, un fragmento de piel o un residuo textil que, sin un cuerpo propio, pierde su función. “La ropa extiende el cuerpo, incluso cuando ya no está. Como quedarte con el suéter de alguien que ya murió”, reflexiona. Desde ahí, estas piezas cuestionan cómo la moda ha sistematizado el cuerpo y propone otras formas de habitarlo, fuera

de las temporalidades productivas e incluso jerárquicas.

Dos de las piezas claves del proyecto es *One Step One View (I y II)*, inspiradas en los jardines chinos, donde cada ventana ofrece una vista fragmentada del paisaje. Son unos pantalones de piel que se expanden y retraen mediante un mecanismo similar al de los maniqués ajustables, evocando un cuerpo adaptable, siempre en transición. Sin estridencias, la dimensión política sigue presente en su obra: un par de botas con el tacón desprendido y una pluma giratoria —como un pequeño volcán— sintetizan la idea: no hay dirección fija, el movimiento es constante. Cambiar el horizonte, sugiere Sánchez-Kane, es también un gesto profundamente político. Ahora mismo se prepara para presentar un nuevo proyecto en Nueva York que estrena en abril.

La residencia en China fue breve, pero suficiente para abrir nuevas capas en una práctica que, como su archivo líquido, continúa desplazándose. —RAMÓN BARRETO



“La ropa es una extensión del cuerpo, incluso cuando el cuerpo ya no está”.

SABES QUE SOY UNA CAMA SIN HACER UNA QUE SUENA Y NO SE CALIENTA NI CON UNA TORRE DE PAPEL



SOLRAC '21



DESDE EL ARTE... A LA MODA

Las tendencias de primavera-verano 2026 miran al arte y se reinventan en nuevas narrativas.



KAREN WARREN/HOUSTON CHRONICLE VIA GETTY IMAGES; UMBERTO FRATINI/GORUNWAY.COM; D. R.



CALVIN KLEIN COLLECTION

GABRIELA HEARST

CELINE

CHLOÉ

BLOQUES DE COLORES El hilo que atraviesa la historia de la moda y el arte es el color. Este recurso refleja simbologías, sentimientos e identidades que se entrelazan. Con la promesa de la llegada de la primavera y su inmensa diversidad de tonalidades, las prendas se transforman en lienzos de colores vibrantes que conviven en armonía. El espíritu creativo y lúdico se libera a partir de los matices radiantes que abarcan del verde lima al azul eléctrico, hasta llegar al rojo coral intenso.

PLIEGUES ESCULTÓRICOS Los dramáticos drapeados vistos en los desfiles evocan las esculturas más emblemáticas de la antigua Grecia, como la Venus de Milo. Esta temporada, los tejidos de los vestidos y las faldas que nos envuelven parecen esculpidos en mármol, pero sorprenden por el movimiento con el que cobran vida. Es inevitable: esta temporada, cada pliegue y silueta parece dialogar con siglos de historia artística. Esta es la nueva perfección clásica.



JARDÍN BOTÁNICO La moda nunca se ha escapado de su eterna fascinación por la naturaleza. De cara a una nueva estación, los motivos florales resurgen en los tejidos y simulan un cuadro clásico con pinceladas de diversas formas y colores de rosas, margaritas o girasoles, o como si brotaran de *Los lirios* de Van Gogh. La mezcla entre los suaves e intensos colores es una invitación abierta para adentrarnos en un estado de contemplación, alegría y optimismo, un estado que también provoca el contacto con el arte. Las pinturas de los grandes artistas una y otra vez son una fuente de inspiración.



JUNYA WATANABE

KHAITE

DIOR

ROCOCÓ CON VUELO El volumen de las faldas y los vestidos se agranda hasta ocupar más espacio. En estas piezas el pasado se encuentra con el presente, en las formas en que los *panniers* descritos en la historia de los bailes del siglo XVIII, reclaman una narrativa contemporánea. Esta tendencia regresa para confirmar que el ciclo de la moda se reinventa sin límites. Le daremos la bienvenida a la nueva temporada con una silueta que se exagera, con la misma elegancia de una duquesa.



LA NUEVA CARA
La modelo Hanne
Gaby Odiele
luciendo vestido,
pantalón y zapato,
todo de GUCCI
En página opuesta:
Odiele y el modelo
Stan Taylor en total
looks de GUCCI.



INSPIRACIÓN



PICTÓRICA

Una pizca de la sensualidad que caracterizaba al Gucci de los 90, se funde ahora con el maximalismo tan característico de su nuevo director creativo Demna. Con la fotografía de RAUL TOVAR y la realización de RAÚL GUERRERO.



MUJER DORADA
Vestido, zapatos y
pendientes, todo
de GUCCI.





LOGOMANÍA
Odiale con blusa, falda, cinturón, pendiente y anillos, todo de GUCCI. Taylor con abrigo y bolsa, todo de GUCCI.

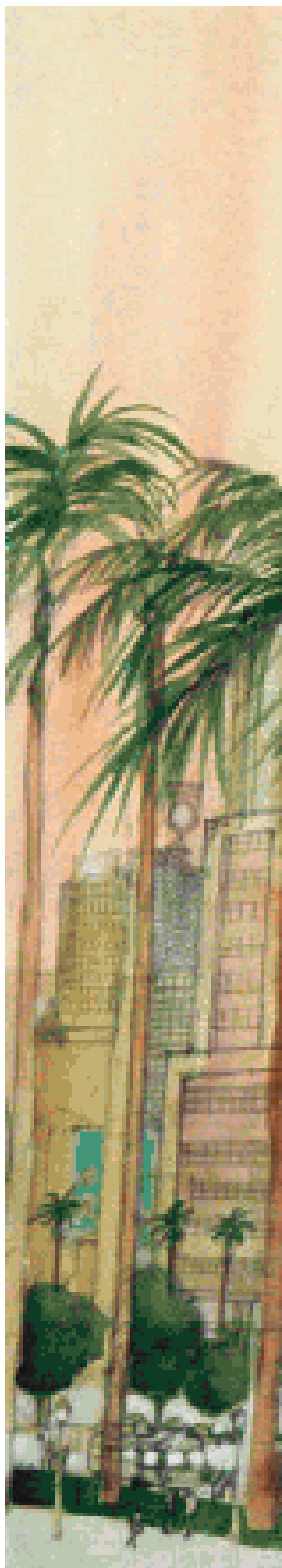
CISNE NEGRO
Vestido, guantes,
zapatos y joyería, todo
de GUCCI. En este
reportaje: peinado,
Giovanni Delgado;
maquillaje, Marco
Castro; asistentes de
foto, Caleb Henderson
y Petar Odazhiev;
asistentes de moda,
Madison Dekorsi y
Asaki Takahashi;
posproducción, Maria
Yushenko; locación, 7
Line Studio en Long
Island City; directora
de casting, Morgan
Senesi; modelos,
Hanne Gaby Odiele/
Women Management
y Stan Taylor/
DNA Models.



ARTE Y LA VIDA

Ella es Ana Paula Zamacona, directora de la galería kurimanzutto, quien por supuesto tiene una estética fija y muy elevada.

FABIÁN MARTÍNEZ.



Derecha: un destino en Latinoamérica, Sao Paulo en Brasil; izquierda: Ana Paula Zamacona.



En sentido horario, desde la extrema izda.: un perfume, Histoire d'Orangers de L'Artisan Parfumeur; un accesorio, pendiente de Varon; una pieza de arte o diseño, Señor Montaña por Abraham González Pacheco.



En sentido horario, desde arriba, izda.: una pieza de mobiliario que te encante, Banco Mocho de Sergio Rodrigues; un libro: El invencible verano de Liliana por Cristina Rivera Garza; un lujo que te hayas dado últimamente, vela de Cire Trudon.



ODA A COLOR

Sarah Crowner continúa con su estela de presentaciones para llegar a la capital mexicana, donde nos sorprende con su nueva muestra artística.



*COLOR Y
MOVIMIENTO
Untitled (Around
Orange), (2023), de
Sarah Crowner en la
Pulitzer Arts
Foundation.*

© SARAH CROWNER. FOTOGRAFÍA: ALISE O'BRIEN EN
© PULITZER ARTS FOUNDATION.





PODER CROMÁTICO
Arriba: *Post Pastoral Pinks*
(2025), de Sarah Crowner, quien
tendrá una muestra en la galería
Nordenhake de la CDMX.

No demasiado tiempo atrás, cuando las personas separaban el arte y sus distintas facetas (pintura, danza, escultura y música, por mencionar las estructuras más clásicas) como algo que distinguía la ‘alta cultura’ de la ‘baja cultura’, crearon segmentaciones que se fueron uniendo a través de esas intersecciones que algunos artistas daban ocasionalmente. Pero, al final, el ‘arte’ de contemplar esos manifiestos artísticos, a veces, puede llevar a una inspiración muy genuina dentro de un alma creativa. Después de todo, el arte es algo que nos distingue de todas las especies, porque está hecho para expresar algo, demandarlo

CORTESÍA DEL ARTISTA. FOTOGRAFÍA: CHARLES BENTON.

o tal vez construir un mundo nuevo, y en algunos casos, llega a tocar el alma de quien lo observa.

Para apreciar el arte, no necesariamente se necesita haber tomado cursos o haber estudiado con pasión Historia del Arte (aunque si lo hiciste, también estás un paso adelante), pero si nos vamos a lo más cotidiano, basta con contemplarlo, porque el arte suele ir de la mano del pulso cultural del momento y contexto en el que fue creado. Por eso vemos al pasado para encontrar inspiración y, a veces, esa inspiración sirve para los artistas contemporáneos que encuentran ideas o detalles que no dejan de ser vigentes.

Este es el caso de Sarah Crowner, una artista de Philadelphia que ha tomado inspiración que viene desde la estética de décadas anteriores, como las de los 50 o los 60, al arte en movimiento, como la danza o las flores.

Parte de algo que nos atrapa de su obra, en efecto, son los vibrantes colores que emplea sin importar el tipo de lienzo que ocupe, pero también el hecho de que tú te puedas sentir parte de la obra al acercarte a algunas de sus construcciones. Sus piezas, audaces y singulares, no son contempladas con estoicismo y miedo, al contrario, poseen cierta atracción capaz de hacer que sueltes por algunos momentos tu teléfono y te acerques a contemplarla.

De ver su obra y escuchar pláticas o entrevistas que da,

te percatas que Sarah es una gran artista, porque tiene un alma sensible ante el universo sensorial que la rodea, pero también sabe que como te sientes ayer no te sentirás hoy y, probablemente, mañana tampoco “La forma en la que se siente tu cuerpo puede afectar la forma en la que aprecias las cosas”, mencionó en una presentación para la Pulitzer Arts Foundation, donde presentó hace algún tiempo *Around Orange*, una muestra construida a través de una pieza horizontal que se extiende por todo el museo, hasta llegar a una parte exterior, en donde creó una pieza de terracota que interactúa frente al concreto. En esa misma charla, reflexiona sobre cómo una obra puede cambiar, dependiendo el escenario en el que se encuentre y eso resuena especialmente con su trabajo por la energía que ejerce sobre el color.

Crowner no es ajena a la capital mexicana ni a Latinoamérica, región presente en su hoja de vida. Por eso, en el marco de la semana del arte en México (del 4 al 8 de febrero de 2026) se presentará en la galería Nordenhake con una de sus sedes en Ciudad de México (ubicada en la calle Monterrey 65, en la colonia Roma Norte), donde en 2019 presentó *Post Jacaranda*. Ahora, regresa con una muestra que promete recordarnos el poder del color y la gestión meticulosa de elementos que se entrecruzan y crean una lectura propia en cada visitante.



RECORRIDO SENSORIAL

Arriba, desde la izquierda: *Traveling Companion* (2025); *Messico* (2025); *Radiant Gradient* (2025), todas de Sarah Crowner.



Idea en movimiento

Proyecto Mono Rojo es un espacio nómada donde la cerámica, el hacer colectivo y la experimentación se expanden. Con las palabras de MARÍA VILLARREAL.

Proyecto Mono Rojo desplaza la lógica del taller fijo para activar encuentros, procesos y objetos que conservan la memoria.

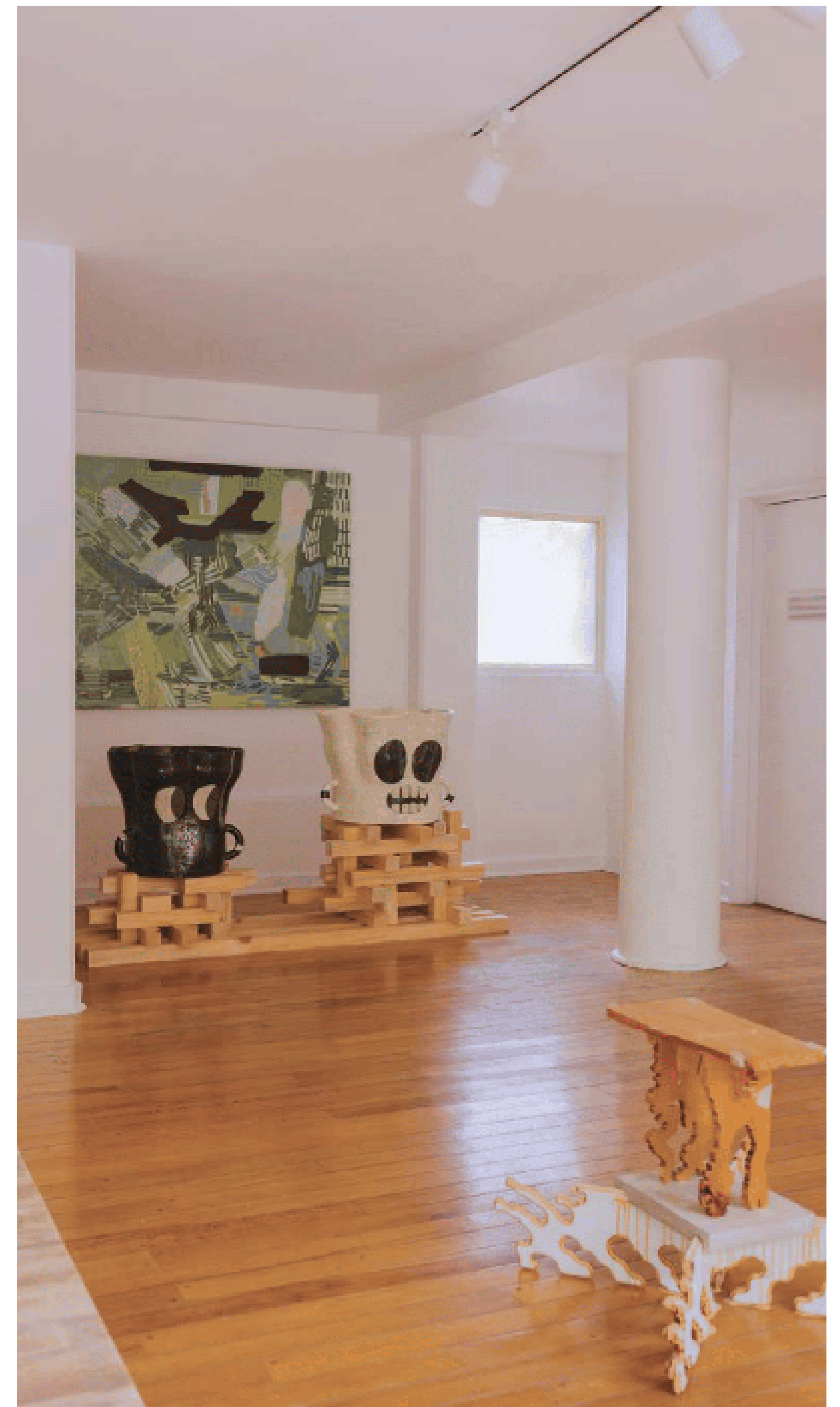


Proyecto Mono Rojo no es un lugar fijo: es una idea en movimiento. Un espacio de exhibición nómada que aparece, se activa y desaparece, llevando consigo objetos, gestos y preguntas que nacen en Taller Mono Rojo y se expanden hacia otros territorios creativos. La decisión de no anclarse a una sola sede no es casual: responde a una comprensión muy específica de la cerámica como lenguaje profundamente vinculado al espacio. Cambiar de contexto permite pensar las piezas desde su relación con la arquitectura, con la escala, con el entorno que las rodea. El montaje deja de ser un cierre para convertirse en parte del proceso mismo de producción.

Aquí circulan obras en cerámica, ebanistería y pintura, producidas tanto por los artistas del taller como por invitados que se suman

a un diálogo que lleva años gestándose. El proyecto surge de una conversación larga y curiosa entre Jimena Antúnez y Olmo Aguirre, atravesada por una inquietud compartida: cómo permitir que la cerámica se despliegue como un lenguaje amplio. En ese sentido, Olmo lo plantea con claridad: “la cerámica presenta un espacio súper rico porque es la técnica que naturalmente borra limitaciones de la distinción entre diseño y arte”. En ella conviven lo escultórico, lo pictórico y lo conceptual, pero también la posibilidad de crear un objeto útil, capaz de establecer otro tipo de vínculo con el público, más cercano y cotidiano.

A esa dupla se suma de manera puntual José Kuri, coleccionista y apasionado de los juegos milenarios, aportando una mirada lúdica y casi ritual al conjunto. Juntos, y acompañados por artistas exter-



nos en residencia, construyen un ecosistema donde la experimentación técnica y la intuición creativa conviven sin una estructura jerárquica rígida. No como una utopía, sino como un ejercicio constante de reconocimiento del saber del otro. Cada integrante del taller opera desde un campo de conocimiento distinto, ligado a su historia personal, a sus intereses y a su forma de mirar el mundo.

Taller Mono Rojo lleva más de trece años funcionando como una mesa compartida entre artistas de distintas generaciones y latitudes, con una relación especialmente fuerte entre México y Japón. En ese sentido, Proyecto Mono Rojo funciona como una extensión natural del taller. Más que una serie de exposiciones, el proyecto propone una forma de habitar el arte desde la colaboración, el juego y la experimentación.

PRÁCTICA COLECTIVA
Arriba, desde la izda.: piezas en cerámica del Taller Mono Rojo; detalles de Far Out, la primera exposición de Proyecto Mono Rojo.

LEGADO DE DIEGO

Este epicentro de la cultura se convierte en una referencia de la identidad mexicana. Con las palabras de KARINA GONZÁLEZ.

Cariñosamente se le dice anahuacalli al Museo Diego Rivera Anahuacalli. ¿Su significado? Viene del nahuatl y significa 'Casa rodeada de agua'. Como su nombre lo indica, es un epicentro de arte diseñado por Diego Rivera, uno de los maestros muralistas y, además, tiene como resguardo un sinfín de piezas de origen prehispánico. La idea de crearlo no vino con su construcción, sino mucho antes. Durante la década de 1920, tanto Frida Kahlo como Diego Rivera se hicieron de distintas piezas de arte precolombino e idearon la posibilidad de un espacio no solo que los resguardara, sino que permitiera su reflexión y contemplación. Para este momento, el muralista había regresado a México después de una larga estancia en Europa y conectaba desde otro momento con su historia local.

Para 1941, Diego Rivera comenzó a darle vida a este proyecto, en medio de una propiedad que había adquirido previamente en el Pedregal de San Ángel y concebido lo que llamó la Ciudad de las Artes. Ahí, imaginaba fotos dedicadas no solo a su colección permanente de arte, sino a presentaciones transversales que involucraran las artes escénicas y fomentaran la curiosidad por el arte mexicano.

La idea de Rivera fue llevada a la vida por el arquitecto Juan O'Gorman, quien buscó crear un complejo que

creara una conexión entre el universo prehispánico con el escenario contemporáneo que se gestaba a su alrededor (y que sigue evolucionando), creando así un espacio que se convirtió en un teocalli de tres niveles y se construyó con piedra volcánica de la zona, con motivos mexicanos y teotihuacanos.

Aunque su creador tenía toda la intención de verlo y recorrerlo, la vida no le alcanzó para ello, falleciendo antes que lo llevara a la vida. En su memoria, Dolores Olmedo, una mujer que fue amiga suya en vida, tomó los costos restantes para continuar con la construcción y que, por fin, abriera sus puertas al público en 1964.

Esa construcción de piedra volcánica resguarda más que un universo de carácter milenario y susurros, es el deseo vivo de las almas que persiguen sus sueños y, claro, una referencia en arquitectura, diseño, arte e historia no solo a nivel local, sino internacional.

Para este año, prepara una exhibición en el marco de Art Week. Sobre esto, Karla Niño de Rivera Torres, Curadora en Jefe y Coordinadora de Exposiciones y Colecciones, nos deja saber que, durante la semana del arte, el museo abre sus puertas para presentar La rebelión de los objetos. Esta es la colaboración de Beatriz Cortez y Rafael Esparza, que nos emociona con cada pieza dentro de su magnífica curaduría.



LAKE VEREA, CORTESIA DEL MUSEO DIEGO RIVERA ANAHUACATE

Olímpico invernal

Donovan Carrillo está listo para conquistar Milano Cortina 2026. Con la fotografía de TIGRE ESCOBAR, el estilismo de OSCAR BARRAGÁN, la entrevista de VANESSA HUPPENKOTHEN y las palabras de MARÍA JOSÉ GONZÁLEZ.

ENTEMPORADA DE JUEGOS OLÍMPICOS invariablemente los nombres de los atletas nacionales están en boca de todos. El de Donovan Carrillo ha estado latente desde los pasados Juegos Olímpicos de Invierno. No es normal escuchar el nombre de algún mexicano dentro de estos juegos porque, la respuesta es obvia: en México los deportes invernales son menos comunes porque, la mayoría, no se pueden practicar en territorio nacional. Pero el patinaje en hielo siempre ha tenido cierta relevancia y, quizás, conoces a más de una persona que en su infancia fue a clases de patinaje artístico.

A este deporte le ha dedicado casi toda su vida Donovan Carrillo, quien es jalisciense. Milano Cortina 2026 son las segundas olimpiadas para el patinador. “La edición pasada, la verdad, fue una sorpresa que jamás me imaginé experimentar. Como que no dimensioné el alcance que tenían los Juegos Olímpicos. Era algo a lo que yo siempre aspiré, pero en mi mente lo veía como una competencia más, como un mundial más”, comenta Carrillo a Vanessa Huppenkothen, la periodista de deportes que entrevistó al patinador en exclusiva para *Vogue México & Latinoamérica*.

Este año, Donovan Carrillo —embajador de Omega al igual que Huppenkothen— está decidido a triunfar y a demostrarle al mundo que en México también se patina bien. “Todo puede pasar. Mi enfoque está mucho más en hacer mi mejor papel; tratar de buscar mi mejor resultado posible, que yo creo que como deportistas, a veces nos podemos perder un poquito en buscar ganarle a cierta persona, buscar ganar ciertos puntos... Creo que al final de cuentas, lo que hace que logres todo eso es que hagas tu mejor papel. Entonces, creo que ese es mi enfoque para esta competencia y permitirme sorprenderme”, agrega.

Vanessa Huppenkothen: Vamos a ver a un Donovan



ADMIRADO
El patinador de
hielo, Donovan
Carrillo, luciendo
abrigo y pantalón,
ambos de
FERRAGAMO;
reloj de OMEGA.





“No solo patino por mí, sino por todo un país, y que espero se encuentre en la motivación para que cada quien luche por sus propios sueños”.

más experimentado, más maduro y seguramente con un patinaje mucho más maduro también. ¿Qué has mejorado en estos años?

Donovan Carrillo: Tal cual es. Yo creo que de la edición de Beijing a Milán se ve un cambio en mi patinaje, la manera en la que yo me desplazo en una pista, la velocidad con la que llego a los altos. Antes iba un poco limitado por los espacios de patinaje, una pista más chiquita y era siempre llegar a hacer una rutina en una pista olímpica, lo cual representaba un desafío. Creo que ahorita que estoy en Canadá, tengo la oportunidad de patinar en pistas olímpicas y calidades de hielo increíbles. Me siento mucho más preparado y sé a lo que voy, lo que voy a enfrentar, lo que voy a experimentar. He crecido muchísimo en la parte deportiva y en lo personal también. Me han permitido agregar saltos de una dificultad en un programa para hacerlo cada vez más competitivo en el mundo y creo que es algo de lo cual estoy muy orgulloso y que estoy seguro me va a ayudar a obtener el resultado que deseo.

V.H.: ¿Tú crees que ser mexicano y no ser de estos países líderes en tu deporte afecte las calificaciones? Perdóname que te haga esta pregunta, pero a veces te veo patinar y no te dan las calificaciones que mereces y me da mucho coraje.

D.V.: Es un deporte de apreciación. Entonces, cada quien, cada juez, cada persona tiene sus propios criterios de lo que para ellos es un cinco, un seis, un siete, un ocho, un nueve, un diez. Algo que yo he tratado es no ciclarme, no clavarme en la manera en que, a lo mejor, los jueces me pueden percibir. Me encantaría siempre tener jueces que me favorecieran y que vieran toda la luz que hay en mí. Pero a veces no. Pero no solo me pasa a mí, sino siento que puede pasarle a cualquier patinador o a cualquier deportista en un deporte de apreciación. Y es aprender a vivir con esa situación. Entonces, lejos de yo esperar los puntajes o de todo eso, el enfoque siempre tiene que estar en mi trabajo. Yo voy, hago mi trabajo, si al juez le gustó o no le gustó, ya no es algo que esté en mi control, pero yo llegué

e hice mi parte. Entonces, creo que a lo largo de los años, a diferencia de otros deportistas que he conocido, que de repente te respinguen así, obviamente te pega en el ego, sobre todo, porque sabes las calificaciones. Creo que podemos decir: “Merezco más”, es válido. Pero también necesitamos a veces esos ‘tiquitos’ para buscar salir un poquito de la zona de confort y demostrar todavía un mejor desempeño.

V.H.: ¿Te gusta la moda?

D.V.: Me gusta la moda cada vez un poco más. O sea, cuando era adolescente ni caso le hacía. Pero poco a poco, conforme he ido creciendo, se ha ido despertando un poco más mi interés por las tendencias, la moda. Creo que también mi deporte está muy relacionado a tener un estilo interesante. Y trato en mis presentaciones de alguna manera hacer cosas con las que yo me identifico, que me hacen sentir especial, pero sin siquiera buscarlo. Fue algo que se dio de manera orgánica, no porque yo quisiera encajar en la moda. Hoy me involucro un poquito más en la decisión y en el diseño de mis vestuarios, me gusta realmente tener voz y voto en las decisiones con los diseñadores.

V.H.: Vas a volver a ponernos a ver la televisión a todos los mexicanos cuando te toque entrar a la pista. ¿Qué vas a estar pensando en ese momento? ¿Queremos conectar con Donovan en ese momento? ¿Qué piensa Donovan antes de entrar a una competencia?

D.V.: Sí, es una locura, de verdad. Dimensionarlo. Pero voy a tratar de mantener mi centro, mantener mi mente en el presente, tratar de que al momento que yo estoy presente, se vea y se proyecte un patinaje libre, fuerte, fluido, con confianza, seguridad. Pero lo que voy a decir es un recordatorio que no solo patino por mí –Donovan– sino por todo un país, y que espero se encuentre en la motivación para que cada quien luche por sus propios sueños, que vean que es posible que como mexicanos podemos llegar a cualquier lugar del mundo y ser parte de la historia en lo que hagamos.



SUEÑO EN HIELO

Vanessa Huppenkothen luce look de CHANEL; reloj de OMEGA. Carrillo con suéteres de ZEGNA; suéter amarrado y pantalón, ambos de FENDI; reloj de OMEGA. En página opuesta: camisa, pantalón y fajín, todo de CAMPILLO; reloj de OMEGA. En este reportaje: peinado y grooming, Octavio León; maquillaje, Mariana Barcón; digitalización, Genaro Moreno; asistentes de moda, Natalia Ugalde y Fernanda Conesa; agradecimientos especiales a la coordinación del Patinaje Artístico Santa Fe; talentos, Donovan Carrillo y Vanessa Huppenkothen.



Un bello MUNDO



Un universo caleidoscópico se construye a
nuestro alrededor. Es tiempo de reapreciarlo.
Con la fotografía de ELEANA KONSTANTELOS
y el estilismo de KIARA KONSTANTELOS.

Y, ¿DE QUÉ VA LA BELLEZA al final? En el arte, esto era tan cambiante como las opiniones en la alta cultura, pero en la era de las redes sociales eso se ha transformado drásticamente. Sin embargo, en vez de recurrir a una tendencia 'viral', tan estable como un Alka-Seltzer en un vaso de agua, mejor recurramos a un experto. De acuerdo a Umberto Eco (semiólogo, filósofo y escritor italiano), podría decirse que a veces, ser bello, parece equivaler a ser bueno, creando un vínculo entre lo Bello y lo Bueno. Y claro, aclaremos que esto abarca un espectro bastante amplio: desde un amor recíproco a una fortuna honesta, o amigos que sumen a tu vida y sientas que hacen todo más bello.

Si nos vamos a lo pragmático, también relacionamos lo bello con aquello que se adapta a cierto principio, y cuando se siente muy lejano, también lo conectamos al universo de lo sublime.

Ahora, hablemos de momentos, personas y artistas que le dieron una profundidad a la belleza de una manera más particular. Éste fue el caso de Magritte. Su criterio estético tenía que ver poco con lo tradicional, y mucho más con la reflexión que lo más esencial.

Buscaba crear cierta confrontación entre lo inesperado y lo que vemos día a día, al basarse en esas gamas tonales que componen la esencia vital de lo que ves, porque él creía que lo que ve el ojo, no se percibe igual cuando lo contempla el espíritu.

Para él, la pintura debía ser poesía y evocar el misterio, de manera que detrás de una imagen siempre hubiera otra realidad oculta, como en *El reino de las luces* donde noche y día coexisten.

Si nos detenemos a pensar y evitamos que la efervescencia de la tecnología consuma nuestros pensamientos, se trata de ver la belleza en lo más simple, de apreciar lo que tenemos enfrente; esto se ha perdido a tal grado que se ha convertido en algo imperativo buscar estar presente, tanto así, que se han creado retiros solo para re-aprender esa apreciación cotidiana que la pantalla nos ha hecho perder de forma inconsciente.

Con esto lo que digo es, detengámonos un momento, ya sea como Magritte o antes de que los celulares fueran un elemento vital de nuestra rutina, y elevemos la mirada para recordar que lo cotidiano tiene su propia belleza, y que generalmente, suele ser una que no se explica ni busca ser entendida... solo es y ya. —K. G. U.



LO QUE DA
VIDA...
Los colores
primarios se
reconstruyen para
darnos una
reinterpretación de
la belleza, que nos
permite
contemplanla de otra
manera. En este
reportaje:
maquillaje y
peinado, Jessica
Díaz; asistente de
foto e iluminación,
Aldo Arriaga;
edición y retoque,
Victor López;
modelo, Flavia
Díaz/Queta Rojas.



*POR COLOMBIA...
Detalles de objetos de
mesa como mapas,
flores y una
curiosidad que
enriquecen el mundo
de LOTO DEL
SUR. Arriba: crema
facial hidratante
Hibiscus y Pracaxi,
de LOTO
DEL SUR*



CORTESIA DE LOTO DEL SUR

A vintage map of the Americas, showing North and South America, is partially visible on the left side of the page. A magnifying glass is placed over the map, focusing on the Caribbean Sea area. The map is aged and has a yellowish tint. The title 'DE NORTE A SUR' is printed in large, bold, black letters on the right side of the page.

DE NORTE A SUR

Latinoamérica conquista
nuestra piel con fórmulas
que se encuentran con el
renacer de la longevidad.

Afortunadamente, ya no es suficiente que nuestra celebridad o *influencer* favorita (sin importar lo aleatoria que puede ser usada esta última referencia) promuevan una crema o saquen un nuevo producto para el rostro. Ya no nos interesa una historia banal, sino que además de buscar resultados, busquemos narrativas que conecten con nosotros, y este es el caso de Loto del Sur, una firma colombiana que ha expandido su reino hacia México, con el fin de tocar el Norte del Sur, algo que tiene nos tiene más que emocionados.

Para quienes necesiten contexto de la historia detrás de Loto del Sur, es una marca que inició con la curiosidad de su fundadora. A ella, poco o nada le hacían los productos que encontraba en su día a día, hasta que se le volvió particularmente necesario crear algo propio.

“Creo en que cada uno tiene un llamado, e inspiración. El mío lo encuentro todos los días en Colombia, en la riqueza que me rodea, ya sea en el arte, la literatura o las tradiciones, eso lo llevo a LDS”, nos cuenta Johanna Sanint en una visita a México que se convierte en el preámbulo para afinar los detalles de la apertura de Loto del Sur en la capital mexicana.

Desde fines del año pasado, te puedes encontrar con sus fórmulas suntuosas, de aromas seductores y gran efectividad en el Palacio de Hierro ubicado en La Condesa, en donde de solo pasar por ahí, te atrapa por lo menos con la mirada, porque el sentido del olfato es atraído por los aromas que le rodean... Y es que eso es Loto del Sur, un universo sensorial que, además, contará con su propia boutique en el transcurso del mes de febrero 2026, para, sin duda, convertirse en una referencia para los sibaritas amantes de Colombia, el trópico, el universo de Gabriel García Márquez y de fórmulas que evocan la felicidad y la eficacia en cada uno de sus contenedores. Te lo decimos nosotros, que los hemos probado en incontables ocasiones y hemos creado cierta adicción a ellos.

Para esta firma, su Norte es el Sur, ese que viene con historias que se deslizan entre tradiciones, Realismo Mágico y gestos únicos que ahora se expanden con esta primera boutique fuera de Colombia que celebra el dinamismo de Colombia como pocos -o ninguno- puede hacerlo. —K. G. U.

ARTE
OLFATIVO
En sentido
horario, desde la
izda.: perfume
111HZ, de
FOLIE À
PLUSIEURS;
perfume
VetiVerde, de
XINÚ; Daisy
Murakami, de
MARC
JACOBS;
perfume Purple
Sage, de
LALIQUE &
JAMES
TURELL;
perfume Come
with Me, de
BOTTEGA
VENETA.



SENTIDO invisible

El perfume como medio artístico: aromas que dialogan con imágenes, espacios y emociones, expandiendo la experiencia del arte más allá de la mirada. Con el arte de STEPHANIE RAMÍREZ.

ARTE: @WNOEH.



CONDÉ NAST

MÉXICO Y LATINOAMÉRICA

comprometido con el
MEDIO AMBIENTE



**EMBOLSADO EN
PLÁSTICO OXO**
biodegradable en 5 años

**PAPEL
BIODEGRADABLE**
Galerie Fine del molino Sappi
con certificación EU Ecolabel
y certificación PEFC™
en la cadena de custodia

VOGUE

GQ

AD

GLAMOUR

WIRED
EN ESPAÑOL

Radiante: es la primera cualidad que me viene a la mente cuando Colman Domingo aparece, en una videollamada, desde su casa en Malibú. Son las primeras horas de la mañana, poco antes de Navidad, y la noche anterior la pasó en total relajación: “Salí a caminar, a mirar las estrellas, después de preparar una buena cena para algunos amigos. Me gusta ponerme frente a la parrilla, cocinar despacio para las personas que amo, con mucha atención”. Bastan estas palabras para trazar un retrato bastante preciso, no solo de esta conversación, sino también de cómo es en general este actor de apariencia recia y voluntad firme, que se revela asimismo como una persona plena, sólida.

El 2026 será un año muy intenso para él, con numerosos proyectos en puerta como la tercera temporada de *Euphoria*, el *biopic* Michael, en el que interpreta a Joe Jackson —padre del rey del pop—, y el *thriller* de ciencia ficción *Disclosure*, de Steven Spielberg. Mientras tanto, disfruta de la espera: “Me encanta trabajar en papeles increíbles, con personas increíbles: estoy en una etapa en la que me siento ‘lleno’ de tantas cosas. Pero de aquí a que comience la promoción quiero regalarme un poco de descanso. Tengo planeado un

viaje a Sudáfrica para ver animales, caminar por la playa y cuidarme”.

El autocuidado, nos cuenta, es fundamental. Y no es casualidad que Domingo haya sido elegido como embajador global de las fragancias Valentino Beauty, un rol que se toma muy en serio, ya que lo representa plenamente: “Lanzamos esta nueva campaña en el mítico Studio 54; al fin y al cabo, siempre he tenido un espíritu festivo. Hoy no salgo como antes, pero siempre he abrazado la filosofía: ‘No solo vayas a la fiesta; sé tú mismo una fiesta andante’. Su vínculo con los perfumes de la casa también se relaciona con una conexión profunda con la identidad y el coraje: “Siento que hay una alineación perfecta entre esta fase de la marca y yo:

expresarse hasta el final, ser uno mismo sin compromisos, abrazando la euforia que de ello se desprende. La necesitamos mucho en tiempos difíciles como estos”.

Colman Domingo mantiene una relación muy cercana con el mundo de la belleza, que para él nunca es algo meramente superficial: “En mi oficina hay un baño dedicado a mi rutina de belleza, con un baño turco, lociones y toallas especiales y, por supuesto, todas mis fragancias”. Su pasión por los perfumes es auténtica: “Me gustan los que son muy frescos y limpios porque quiero transmitir siempre alegría y luminosidad. Incluso utilizo dos o tres a la vez: me encanta abrazar, así que deben sentirse cuando me acerco a los demás o

CON LUZ PROPIA



El nuevo embajador global de las fragancias de Valentino Beauty defiende la belleza desde lo profundo: un camino de conciencia y amor.

CORTESÍA DE VALENTINO BEAUTY (4)

cuando salgo de una habitación... o, incluso si tengo que dar un beso, pongo unas gotas solo en mi bigote”.

También tiene muy claras sus preferencias dentro de las esencias de Valentino: Nos muestra orgulloso su Club Couture de la línea *Anatomy of Dreams* (“Dulce, maravilloso, percibo los toques de enebro”) y el frasco de la edición limitada *Born in Roma Ivory* (“Huele a vainilla y malvavisco, me encanta y me recuerda a mi familia”). De la misma línea llega este mes *Born in Roma Purple Melancholia*, que juega con notas frutales y florales, exóticas y nostálgicas, capaces de evocar recuerdos y conexiones.

De la misma manera, su ritual de belleza es algo que va de la epidermis

a lo más profundo: “Procuro reservarme al menos 15 minutos al día para mimarme. Y se lo recomiendo a todos, porque así uno se vuelve más centrado, paciente y abierto a los demás. Pienso en personas como Jane Fonda, mi amiga Demi Moore o incluso un mito como la etóloga Jane Goodall: bellísimas, sí, pero con una luz que irradia claramente desde el interior”.

Sus palabras fluyen con conciencia y empatía, pero se intuye que la seguridad actual es fruto de un camino gradual. Antes de convertirse en un actor reconocido en todo el mundo —nominado al Óscar, a los Golden Globe y a los Tony, ganador de un Emmy, protagonista de películas aclamadas como *Selma*, *If Beale Street Could Talk*, *Rustin* y *The Color Purple*— recorrió un largo trayecto, en el que incluso llegó a contemplar la idea de renunciar a Hollywood, hace más de diez años. Pero la perseverancia lo volvió aún más fuerte y arraigado: “He llegado a un punto en el que me siento plenamente realizado. Llevo 35 años trabajando y lo he hecho todo: teatro local, off-Broadway y Broadway, televisión, cine, publicidad. He actuado, dirigido, producido; sé cantar y bailar. Conozco mi ética de trabajo y conozco mi corazón”, dice con una voz convencida, profunda, pero que parece acariciar al mismo tiempo.

“Saber quién eres te vuelve a la vez único y universal. Yo sé quién soy: soy un hombre afroamericano, nacido de un padre de origen centroamericano y de una madre de Filadelfia. Y también soy orgullosamente gay, pero no me limito a una sola identidad, aunque tenga una conciencia plena de quién soy. Ante todo soy una persona y creo que eso se percibe con claridad”. ¿De dónde surge toda esta conciencia de sí mismo? “Me siento amado, y eso me hace sentir bellissimo. Si el amor te ilumina desde dentro, entonces también logras ver toda la magia que te rodea”.



BRILLO INTERIOR

Arriba, en sentido horario desde arriba: un fotograma de *The Running Man* (2025); una escena de la película *Beautiful Something* (2015); Valentino Born in Roma Purple Melancholia Donna Eau de Parfum, de VALENTINO BEAUTY. En página opuesta: una polaroid del actor Colman Domingo tomada por Maripol.

TEMPLO



SAGRADO

En el corazón de la bulliciosa e hiperactiva Ciudad de México, la artista multidisciplinaria Pilar Zeta habita una vivienda retrofuturista que ha concebido como refugio personal y galería de arte. Con la fotografía de ANNA PLA-NARBONA y las palabras de GARBINE CONTINENTE.



**FORMAS Y
LÍNEAS**

Pilar Zeta desde su casa en Ciudad de México. En página opuesta: butacas y lámparas de pie compradas en La Lagunilla.



*REFLEXIONES
Tapiz Phytagorean
Matrix Altar, de la
artista; escultura Egg of
Reflection. En página
opuesta: pintura al óleo
Orange Flame; escritorio
de mármol y ónix Wavy
Desk; lámpara adquirida
en un mercado local.*

Cuando Pilar Zeta aterrizó en Ciudad de México, se encontró con un cúmulo de artistas con una gran fuerza creadora, y en sus propias palabras, fue esa fuerza la que terminó contagiándola. Por eso, al mudarse, decidió no comprar nada, sino construir los detalles de su nuevo hogar.



Quería despertarme y sentir que estaba en mi propio templo. En un altar, un lugar sagrado donde, desde el momento en el que abro los ojos, me siento conectada conmigo misma. Buscaba esa sensación de comodidad y relajación que sientes cuando estás en casa. Ese era mi objetivo principal con la vivienda”, confiesa Pilar Zeta (Buenos Aires, 1986), sobre la construcción que habita desde 2022 en Ciudad de México.

El proyecto —que implicaba no solo el diseño de su nueva casa, sino también la mudanza a otro país— coincidió en el tiempo con la presentación de uno de los trabajos más trascendentales de su trayectoria: la instalación Mirror Gate, creada para la exposición Forever Now en el complejo piramidal de Guiza, Egipto. “Las pirámides son las estructuras arquitectónicas más sagradas que hay en el planeta Tierra. En mi opinión, son las esculturas más grandiosas que existen y siempre van a estar ahí. Entonces, ver mi pieza en este entorno me llenó el corazón y sentí que había alcanzado un logro muy importante en mi carrera”, explica.

Aunque la magnitud de la creación no se debía únicamente al lugar para el que fue concebida, sino también al carácter de la misma: “El arte público es, para mí, el más importante. Hay mucha gente a la que le cuesta entrar en un museo; lo ven como un lugar exclusivo. Sin embargo, este tipo de instalaciones —especialmente cuando están en un sitio grande y abierto— facilitan la interacción de las personas sin que se sientan intimidadas. No es algo exclusivo para quienes pertenecen a un estrato social concreto, sino que está al alcance de todos. Y creo que eso es lo más satisfactorio”.

Esa capacidad de imaginar sin prejuicios e inventar piezas ajenas a las normas establecidas ha caracterizado la trayectoria de Pilar Zeta desde sus inicios, así como la presencia constante de la simbología en todas sus obras. Sus creaciones suponen un punto de encuentro entre el arte y el esoterismo. “Trabajo mucho con los portales porque, para mí, la idea de poder crear algo que invite a entrar en una realidad nueva va muy de la mano con mi historia como artista. Siempre hay un nuevo comienzo. Y los huevos —otra imagen constante en mis obras— también simbolizan eso”, detalla. Elementos cargados de significado que aparecen, inevitablemente, en el hogar que ha construido en Ciudad de México: una

vivienda a medio camino entre un templo sagrado y un espacio expositivo.

Fue la primera casa que vio. Ni siquiera necesitó visitarla para saber que era la indicada. Situada en el barrio de Condesa, con un jardín interior, ventanales enormes y una estructura angular idónea para hacer realidad todos sus deseos decorativos: la estética Space Age, las referencias a las décadas de los 60 a los 80, y la mezcla de estilos. “Yo quería que mi casa tuviese un *feeling* retrofuturista. Como el set de una película”, dice. Y, por supuesto, otorgar protagonismo a toda esa alegoría omnipresente tanto en su vida como en su obra: “El Feng Shui dice que cuando te despiertas, tienes que sentirte lo más cerca posible del vientre de tu madre. Por eso elegí los colores suaves y rosados. Cuando amanece rodeada de estas tonalidades, inconscientemente te estás despertando en una vida nueva. Lo mismo ocurre con las formas; todas son redondeadas y suaves. Hacen que te levantes con esa sensación de estar en un lugar acogedor. Te juro que funciona”.

El segundo propósito era hacer de su nueva casa su particular galería de arte. Antes de mudarse ya tenía esbozados varios muebles con altas dosis de fantasía que imaginaba algún día materializar. Esta vivienda se presentó como el escenario perfecto para experimentar con el diseño de mobiliario. “Trabajé con un marmolero para la mesa de la cocina, que fue la primera pieza que vio la luz. Luego seguí con el resto de objetos que componen hoy mi hogar: desde la mesa baja con dibujo damero que corona el salón, hasta el escritorio —también de mármol— ubicado en la galería. Me puse a diseñar muebles sin tener demasiada idea. Por ejemplo, el escritorio estaba pensado para la parte de arriba, pero pesaba 500 kilos. Tardamos diez horas en subirlo doce escalones, así que tuvo que quedarse en la planta baja; no pudimos trasladarlo al piso superior”, cuenta riendo.

Aunque la mayoría de piezas que componen el interiorismo han sido concebidas expresamente para la vivienda, Zeta ha completado el conjunto con algunas que trajo de su anterior casa a las afueras de Portland (Oregón), como la lámpara huevo de cristal de Murano de los años 70; unas sillas firmadas por su mejor amigo, el español Pol Agustí; decenas de libros de diseño, esoterismo y autoayuda; y, por supuesto, plantas, muchas plantas. “Mis favoritas son los bon-

sáis. Soy una fanática. O sea, tengo que parar de adoptar bonsáis”, bromea. Aunque su apego a las especies vegetales va más allá de lo puramente estético: “Tienes que estar muy bien contigo misma para que las plantas también lo estén. Las plantas son como un espejo; siento que me obligan a cuidarme”.

Regresar a Latinoamérica ha supuesto un cambio de perspectiva. La riqueza cultural, histórica y arquitectónica de la capital mexicana se ha presentado ante Pilar Zeta como una fuente de inspiración constante; algo que contrasta mucho con el estilo de vida estadounidense con el que, asegura, había dejado de conectar. “Cuando vine a México encontré a tantos artistas creando. Esa fuerza colectiva acabó contagiándome. De ahí que, al mudarme, decidiese no comprar nada, sino construirlo todo desde cero”.

El barrio de la Condesa, donde se ubica la vivienda —una colonia plagada de cafés, librerías, parques y zonas verdes— le permite conectar con otros creativos, exprimir al máximo la ciudad y encontrar, al mismo tiempo, un espacio de paz y armonía necesario para crear: “Lo primero que hago al levantarme es una meditación cortita. Trato de hacerla todas las mañanas para estar conectada y visualizar cómo va a ser mi día. Siempre tengo mis rituales: pongo incienso y música tranquila. Después me arreglo, salgo a hacer mis compras, y cuando regreso empiezo a trabajar. Me gusta hacerlo a partir de las seis de la tarde; soy un poco nocturna”.

El futuro próximo se le presenta lleno de novedades y desafíos. Entre ellos, la publicación del libro que está escribiendo, titulado Still Figuring Out Reality, que describe como una mezcla de memoria, mapa creativo y manual práctico. “Es también un recorrido retrospectivo por toda mi obra: desde los primeros flyers que dibujé a los 20 años —sin haber estudiado diseño—, hasta instalaciones monumentales, como los portales que hice en Egipto, o la colaboración con la banda de música Coldplay”, explica. En lo personal, anuncia su deseo de mudarse a Europa: “Tengo muchas ganas de ir a España. Me encantaría. Toda mi vida he vivido en diferentes sitios y no siento especial apego por la ciudad en la que resido. Me mudé, tengo una casa increíble y ya estoy pensando qué será lo próximo”, confiesa. Y todo apunta a que tiene muy claro su siguiente destino: “Creo que sería Barcelona”.

INTIMIDAD
La artista de
Argentina posa desde
su cama, en su
apartamento en
Ciudad de México,
junto a sus gatos,
Phoenix y Matrix.





*TERRITORIOS
SÓLIDOS
Mesa de mármol
Pyramid in The
Clouds. En página
opuesta: vista hacia el
exterior, y al escritorio
Portal Desk, creado
en mármol.*



Armonía que se expande por los rincones

Andrés Carretero muestra uno de sus espacios predilectos y nos habla de su conexión con el arte.
Con la fotografía de FABIÁN MARTÍNEZ.



COBELINO DE GABRIEL KURIM, OBRA DE DAMIAN ORTEGA; PINTURA DE GEORGINA GRATEX

Conversar con una mente como la que tiene Andrés Carretero, es particularmente satisfactorio para los más curiosos, pero para quienes no lo conozcan, hago una pequeña introducción: Andrés Carretero es desarrollador inmobiliario, coleccionista y, ante todo, un apasionado de la estética. Mexicano, de 44 años, creció rodeado de arquitectura, música y arte. Hoy, su trabajo le permite colaborar estrechamente con distintos arquitectos, un proceso que disfruta como una extensión natural de sus pasiones.

Desde niño sintió que no encajaba del todo en los códigos tradicionales de su generación. Mientras otros jugaban fútbol, él prefería tomar clases de piano o pasar horas en el cuarto oscuro revelando fotografías o comprar libros que hojeaba una y otra vez. Esa sensibilidad se fue afinando con el tiempo y con un entorno familiar profundamente ligado a los oficios creativos. Hoy, el arte es una presencia constante en su vida cotidiana. Carretero se considera una persona profundamente visual, siempre en búsqueda de belleza, no solo en las obras, sino en la manera en que la luz cae sobre los espacios, en los materiales, en la atmósfera que construyen los objetos. Su forma de coleccionar es muchas veces impulsiva, guiada por una conexión inmediata con la pieza, y por una fuerte curiosidad por descubrir artistas jóvenes. Todas sus piezas tienen una historia, aunque reconoce que no todas sobreviven al paso de los años. Algunas dejan de resonar y simplemente salen del muro para dar espacio a nuevas etapas. Entre las obras más significativas de su colección se encuentra un dibujo de Le Corbusier de 1929, realizado durante sus primeros viajes a Sudamérica. También conserva un autorretrato del artista pakistaní Salman Toor, una obra difícil de conseguir y que hoy ocupa un lugar privilegiado en su casa, acompañándolo en la vida diaria.

Su visión del arte se refleja directamente en su manera de desarrollar proyectos inmobiliarios. Para Carretero, cada casa debe concebirse como una galería habi-

CONEXIÓN
Derecha, arriba:
elefante de
Alexander
Lamont; obra en
cerámica de Pablo
Picasso; pintura
de Javier
Arévalo. Abajo:
el coleccionista,
Andrés Carretero



table: espacios donde la arquitectura, el diseño y el arte dialogan de forma natural. La proporción, la circulación, la entrada de luz y la relación con el exterior son elementos que considera fundamentales para generar experiencias, no solo metros cuadrados.

Su propia casa, una construcción de los años cuarenta del arquitecto Francisco J del Río en Lomas de Chapultepec —antiguamente Chapultepec Heights—, fue remodelada hace una década en colaboración con su hermano, el arquitecto Juan Carretero, quien realizó la redistribución, y el despacho Habitación 116, encargado del proyecto arquitectónico, siempre con la intención de preservar el ADN original de la vivienda. Rodeada de jardines y bañada por luz natural, la casa reúne libros, objetos y obras acumuladas a lo largo de los años, y funciona tanto como refugio personal como escenario de encuentros, cenas y conversaciones que se extienden hasta la madrugada.

Diseño y alma

Fede Stefanovich nos habla desde su espacio creativo. Con la fotografía de KARLA LISKER y el estilismo de OSCAR BARRAGÁN.

Mientras inicia la sesión de fotos, Federico Stefanovich nos cuenta entre risas que más de una vez le han preguntado si es mexicano, y sí... orgullosamente lo es, tanto que te puede hablar de Diseño Escultural y creatividad, como de las nuevas aperturas en la capital, de a dónde van los turistas y los no tan turistas, así como esas joyas escondidas de la ciudad (eso será un artículo para otra historia), y por si eso no fuera suficiente, busca que su amor por su ADN, vaya a la par y se extrapole en todo lo demás. Ni siquiera parece aleatorio que tenga su nuevo espacio creativo en el edificio Humboldt, ubicado en el Centro Histórico de la Ciudad de México. Éste lleva ese nombre en honor al científico alemán que visitó el país a principios del siglo XIX, por eso ha quedado como huella de su legado en esta construcción.

Al acercarte a la esquina de Artículo 123, lo puedes apreciar. Como una breve lección de historia, fue el arquitecto Thomas Sinclair Gore (de raíces canadienses) quien le dio vida a este edificio en 1922, construyendo una hegemonía de estilos que se extendían por los aires neocoloniales, el funcionalismo y la inspiración francesa, siendo en su momento, una de las construcciones más importantes, pero que hoy, resguarda entre sus paredes almas creativas que toman sus espacios para fomentar el espíritu creativo que siempre ha sido parte de su esencia. Es tan indefinible como Federico Stefanovich... y es que ¿quién quiere vivir en una caja? No, no, aclaremos que tampoco se trata de hacer o lograrlo todo, se trata de extender tus posibilidades y ser capaz de retar lo que consideramos como limitaciones

Stefanovich y ese edificio de carácter





*EN LA MIRA
Federico Stefanovich
en su nuevo espacio
de diseño en el
edificio Humboldt,
llevando total look
de PRADA.*



LUZ, LUZ, LUZ
Detalle de lámparas
de la nueva colección
de Federico
Stefanovich: Salina.

histórico hacen una sinergia no planeada de esa manera, pero que fluye a través de su espacio, uno que, para el momento en que estamos creando este artículo, se encuentra en las fases finales de agregar (o quitar) ciertos detalles a su espacio.

¿Qué lo hace distinto a los demás? “Su práctica se centra en el diseño de objetos coleccionables y la creación de iluminación escultórica y objetos que exploran la interacción entre forma, luz y materialidad. A través de un lenguaje que oscila entre lo orgánico y lo geométrico, combina procesos digitales con la maestría artesanal de talleres locales, celebrando la imperfección y el carácter humano de lo hecho a mano”, detallan por parte de su estudio de diseño de Stefanovich.

Su inspiración comenzó desde hace mucho tiempo, pues en su casa, su padre tenía distintos objetos que de una u otra forma capturaban su atención. Hoy por hoy, su trabajo parte de la curiosidad, y de la prueba y el error, de experimentar, aprender del desacierto y hacerlo mejor en la siguiente ocasión, con el fin de tener el resultado deseado y en ocasiones, uno mejor.

Claro que esto no se conjuga por sí solo, si bien hay proyectos que se trabajan a la par de un cliente y la perspectiva que él tiene, crea un trabajo colaborativo dónde él deja clara su visión, pero Stefanovich también es un alma llena de creatividad que siempre anda en búsqueda de ella; tanto, que ha mencionado en otras entrevistas que la naturaleza y los pájaros son parte de su ins-

Stefanovich es un creativo que hace de lo técnico y lo utilitario, algo poético.

piración. Pero claro, esa misma, cuando se entrecruza con sus procesos de diseño, se vuelve mucho más técnica, al grado que ha desarrollado su propio método de cálculo para crear modelos en 3D, buscando que sean funcionales y poéticos.

“Si tuviera que etiquetar mis creaciones y ponerlas en una caja, diría que son de diseño coleccionable, aunque los concibo más como móviles técnicos, funcionales y esculturas móviles. El proceso de mis obras suspendidas es complejo y estimulante; necesito lidiar con pesos y volúmenes, densidades y centros de gravedad para poder crear una armonía. Hay que comprender los cálculos y la física para lograr algo que resulte poético”, describe el creativo.

¿Qué hace que el diseño sea tan especial? “Construye puentes. Trabajar en el diseño de objetos coleccionables es lento y costoso, pero tengo la oportunidad de colaborar con artesanos de extraordinaria habilidad en talleres familiares por toda la ciudad. Puede sonar grandilocuente, pero me gusta pensar que mi trabajo contribuye, aunque sea un poco, a la redistribución de la riqueza. Al principio me preocupaba que solo estuviera diseñando cosas bonitas para gente adinerada; ahora me gusta pensar que estoy construyendo puentes culturales y económicos entre clientes de Nueva York y talleres de Ciudad de México”, detalla.

Reiterando su idea sobre la creatividad, Stefanovich es de los que espera con los ojos atentos Art Week CDMX, que se desarrollará durante los primeros días de febrero 2026, y que se convierte en el escenario perfecto para presentar su colección inspirada en la esencia del mar, lo que hace que tenga vida, así como lo que trae, lo que se va y lo que nos podemos llegar a encontrar en él.



*DESDE EL MAR
Detalle de conchas
y piezas de mar
que son elementos
de su nueva línea
de diseño. En este
reportaje:
grooming, Ana
Uribe; asistentes
de moda,
Fernanda Conesa,
Natalia Ugalde y
Paulina Rincón.*

En Guatemala, algunos platos nacen para ser compartidos con los que más amamos. Se presentan envueltos, trenzados, cerrados como un secreto que solo se revela en confianza. El subanik (“suban” tamalito, “ik” chile, en maya) es uno de ellos. Una preparación ceremonial que no responde a la prisa, sino al ritmo de las celebraciones que marcan la vida. “El subanik es un recado ceremonial”, confiesa Teresa Mejía, cocinera tradicional guatemalteca.

“Es un plato muy especial porque solo se prepara cuando hay una boda, bautizos o un festejo excepcional”. Su preparación no obedece al calendario cotidiano, sino a los momentos que merecen una pausa significativa. En Guatemala, el subanik aparece cuando hay algo que merece ser recordado. Originario de San Martín Jilotepeque, en el departamento de Chimaltenango, este platillo forma parte de la tradición maya y ha sido nombrado, generación tras generación como “comida de dioses”.

Aunque hoy se cocina también en Antigua y otras ciudades importantes, su

sus manos gracias a otras grandes mujeres.

“Los recados los aprendí de mi mamá”, dice con añoranza. Más tarde, buscó perfeccionar la técnica. “Me fui a capacitar a un instituto formal. Ahí aprendí a armarlo de esta forma tan particular”. Ese aprendizaje refinó uno de los gestos más simbólicos de su subanik: la intrincada trenza que queda plasmada en la imagen que acompaña estas palabras. El subanik de Teresa se presenta cuidadosamente envuelto, cerrado con una trenza que tiene un significado preciso. “La trenza representa la belleza de la mujer”, expone.

Durante los actos ceremoniales, el momento de abrirlo se convierte en un instante de honor. “Se le da la tijera al líder de la comunidad para que corte la trenza y abra el primer subanik”. El vapor se libera, el aroma se expande y el plato cumple su función: reunir.

Para Teresa, la cocina es conexión antes que un mero espectáculo. “Yo disfruto haciéndolo”, comenta. “Cuando lo abren es un arte, como una magia. El

Herencia de Guatemala

En el subanik, la trenza representa la belleza de la mujer y se abre como un acto de honor. Con la fotografía de RUDY WEISSENBERG y las palabras de RAMÓN BARRETO.

identidad territorial permanece. “Yo soy costeña”, explica Teresa, “allá es común prepararlo en grandes fiestas”. Y aunque a simple vista, el subanik recuerda la forma de un tamal, su interior nos cuenta otra historia: “Es un recado. No lleva masa”, aclara Teresa. Se trata del guiso de una salsa espesa y profunda elaborada con chiles secos —chile pasa, chile guaque, chile pimienta y uno más picante que permanece en secreto— combinados con jitomate y miltomate. El resultado es un sabor concentrado, complejo, que se cuece lentamente envuelto en hojas de plátano. La receta admite variaciones según la región y las costumbres de cada familia.

Tradicionalmente se prepara con tres carnes, aunque hoy existen versiones más ligeras pero no menos deliciosas. “En San Martín Jilotepeque lo usan de tres carnes, pero como algunos no comen cerdo, ahora hay quien lo hace solo de pollo”, revela Teresa. Y es que la cocina tradicional, como la memoria, se adapta sin perder su centro. El conocimiento del recado llegó a

aroma de ese recado es muy, *muy* rico”. En ese instante, el platillo deja de ser receta y se convierte en emoción compartida. Hoy ella vive cerca de la capital y se dedica de lleno a la cocina tradicional. Su oficio también mira hacia adelante. “Le enseñé a mi nieta”, cuenta con orgullo. “Y mi nieta lo expuso en el colegio”.

La transmisión de este conocimiento continúa, enlazando generaciones a través del fuego y la palabra. Antes, recuerda, los recados se molían en piedra. “Ahora ya existen las licuadoras”, revela con una risa pícara. La técnica evoluciona, pero el gesto permanece. Para Teresa, el secreto sigue siendo el mismo: “Para que algo quede delicioso hay que darle mucho amor a la cocina”. El subanik no busca deslumbrar por exceso de ingredientes, sino por el sutil significado de cada uno. Es un platillo que se abre con respeto y se comparte con franqueza. En las manos de mujeres como Teresa Mejía, sigue siendo una forma de contar la historia viva de Guatemala: una historia trenzada, profunda y ancestral.

ALA BÚSQUEDA DEL SUBANIK

*Este pertenece a
doña Teresa: Un
platillo ceremonial
maya de San Martín
Jilotepeque,
Guatemala, que se
abre y comparte como
un gesto ritual.*

INTERVENCIÓN: STEPHANIE RAMÍREZ (@WNOCHI)



RETRATANDO...
Ariana Grande
luciendo vestido de
SACAI; zapatos de
GIANVITO ROSSI;
tocado de JENNIFER
BEHR; lentes de
SWAROVSKI.

ALO GRANDE

Ariana (Grande) nos muestra el mundo y la música que creó por y para Glinda, confirmando que fue, es y siempre será, una estrella. Con la fotografía de MICHAEL BAILEY-GATES, la realización de LAW ROACH y las palabras de TOMÁS MIER.

LAS PALABRAS “ARIANA GRANDE” aparecen en la sala de espera de Zoom y me preparo para enfrentar a una caja negra, rodeada por un aro verde que se mueve al ritmo de su voz. Me habían dicho que la cantante estaría fuera de cámara durante nuestra charla. Pero no, Grande aparece en mi pantalla, con el rostro al natural, los ojos bien abiertos, enmarcada por el *skyline* de la ciudad de Nueva York que se asoma por la ventana detrás de ella. Se ve menos como la celebridad glamurosa a la que estamos acostumbrados y más como una mujer

común, lista para conversar. Conocerla así resulta inesperadamente cercano y, de algún modo, reconfortante.

Grande, hoy con 32 años, es alguien a quien muchos hemos visto crecer y transformarse en tiempo real, casi al mismo ritmo que nosotros: primero como la adolescente de cabello rojo intenso en *Victorious*; después, como la estrella pop con su icónica cola de caballo y la voz que musicalizó nuestras vidas; y más recientemente, vestida de rosa –con cabello rubio, actitud suave y dulce–. Una princesa, en toda la extensión de la palabra.

Cuando también enciendo mi cámara y ella nota mi expresión de sorpresa, Grande se adelanta con una maravillosa generosidad: “Podemos hacerlo sin cámara, si prefieres. Solo pensé que sería lindo ver tu cara”.

Hay en Grande una amabilidad constante, una presencia que se siente como un abrazo suave. Los más cínicos podrían atribuirlo a un remanente de su rol como Glinda, pero lo que transmite parece mucho más humano: una mujer que emerge del otro lado de su retorno de Saturno, anclada en la empatía, con

su arte firmemente anclado en el centro de su identidad.

“Nunca soñé con tener este momento”, me dice, frunciendo ligeramente las cejas mientras se seca los ojos con la manga rosa de su sudadera. No han pasado ni diez minutos desde que comenzó la conversación y las lágrimas ya amenazan con brotar. “Nunca imaginé que este momento llegaría a mi vida”.

Nos detenemos a mirar hacia atrás: una trayectoria ininterrumpida de 15 años que la ha convertido en una de las estrellas definitorias del siglo XXI. Este “momento” —como ella describe los últimos tres años encarnando a Glinda en la franquicia *Wicked* de Jon M. Chu— llega después de años de sacrificios, trabajo incansable y el peso constante de estar bajo la mirada pública.

Pero las lágrimas que asoman ahora no tienen que ver con esa carga. Nacen de un lugar de gratitud, particularmente hacia las matriarcas que han estado a su lado durante todo el camino.

Está su *nonna*, su abuela, quien falleció este verano a los 99 años, y cuyo consejo de decir “¡Que se jodan todos!”, con frecuencia, vuelve a su mente cada vez que el ruido exterior se vuelve demasiado fuerte. “Intento canalizar su fortaleza todo el tiempo”, dice Grande, al recordar el momento de su partida con serenidad. Me cuenta que lleva consigo dos bálsamos labiales que la *nonna* solía usar: uno en la bolsa y otro junto a su cama. “Siempre tengo un pedacito de ella conmigo”.

Y está también Joan Grande, su madre, el ancla firme en medio del caos de la fama. “Siento que ha habido muchas ocasiones en las que estaba haciendo mi mejor trabajo creativo y, aun así, mi parte de celebridad hacía más ruido que la obra”, dice, dejando ahora que las lágrimas caigan mientras habla. “Y mi mamá siempre ha estado ahí para poner las cosas en orden en mi cabeza y recordarme mi valor como artista y como ser humano, cada vez que ese ruido estuvo a punto de sacarme del camino”.

Hoy hay en Ariana Grande una sensación renovada de gratitud, una que parece desligada de las narrativas y del ruido de los tabloides que, en ciertos momentos, llegaron a eclipsar sus logros

pasados. “Siento que es la primera vez en mi carrera —entre *Wicked* y *Eternal Sunshine*— en la que realmente me siento vista por mi trabajo y como artista”, dice. “De verdad”.

Esta vez, puede habitar el momento, aceptar el abrazo del mundo mientras reconoce su obra. Cuando hablamos, Grande acaba de ser anunciada como nominada al Globo de Oro por su interpretación de Glinda en *Wicked: For Good*, un éxito de taquilla que reimaginó un clásico para una nueva generación. Es la segunda vez que compite por el galardón. Y es consciente de que no llegó hasta aquí sola. Una y otra vez, sus pensamientos regresan a la *nonna* y a Joan: las mujeres que nunca le permitieron perderse a sí misma en el camino.

“Nunca en mi vida esperé ser una actriz nominada al Óscar”, dice con una sonrisa suave. “Jamás pensé que la industria que amo me vería de esa manera. Le entrego mi vida al arte cada mi-

Llegar a Glinda no fue solo magia: fue la culminación de años de entrega y disciplina, de perseguir un sueño con absoluta perseverancia.

nuto de cada día. Así que sentir ese abrazo de vuelta —y poder compartirlo con mi mamá— es algo verdaderamente extraordinario”.

Mucho antes de que Ariana Grande se deslizara dentro de la burbuja flotante de Glinda —antes del estrellato pop o de los reconocimientos de la temporada de premios— existía una niña de cuatro años en un crucero, con un micrófono en la mano y sin una pizca de miedo. Grande ha contado esta historia en otras ocasiones: subió al escenario para cantar *My Heart Will Go On*, de Celine Dion, y allí recibió una especie de bendición por parte de una leyenda de la música, Gloria Estefan, quien casualmente la observaba y supo reconocer su don. “Sigue cantando”, fueron sus palabras. En retrospectiva, esas anécdotas tempranas hoy se leen como las pri-

meras notas de una carrera destinada al centro del escenario.

Ese instinto de simplemente “seguir cantando” la llevó a soñar con Broadway, a interpretar a Charlotte en *13* durante su adolescencia y, poco después, a des-puntar en *Victorious*, donde su talento pronto desbordó los límites de un papel secundario. Fuera de cámara, cultivó su carrera musical con *covers* en YouTube que ya anticipaban lo que estaba por venir. Lo que siguió fue un ascenso de 15 años que la condujo a crear música pop definitoria de una era, a giras interminables que exhibieron esa voz inimitable y a un legado forjado en paralelo a la pérdida y al duelo bajo la mirada pública. Llegar a Glinda no fue solo magia: fue la culminación de años de entrega y disciplina, de perseguir un sueño sin dejar nunca de hacerlo.

No hay duda de que Ariana Grande creó una Glinda que marcaría la historia en *Wicked*. Su interpretación de la bruja vestida de rosa le valió una nominación al Premio de la Academia como Mejor Actriz de Reparto, anclando la película mientras reinventaba el mundo de Oz y trazaba el origen no contado de Elphaba (Cynthia Erivo).

Si *Wicked* exploraba el viaje de Elphaba, *Wicked: For Good* ofreció al público una mirada más profunda a aquello que convirtió a Glinda en quien es y a las decisiones que ha tomado como líder de Oz. La película de Chu sigue el recorrido de una reina impulsada por la validación de los habitantes de Oz, de Madame Morrible (Michelle Yeoh) y del Mago (Jeff Goldblum), al tiempo que revela a una líder profundamente humana e insegura que hace lo mejor posible con las cartas que le tocaron.

Elphaba, por su parte, es señalada como alguien que busca destruir Oz, una idea que el personaje de Grande sabe que no es cierta. Sin embargo, la propia necesidad de aprobación de Glinda la lleva a alimentar las mentiras tejidas por el Mago y Madame Morrible. En el camino, enfrenta el derrumbe de su compromiso —no del todo real— con Fiyero (Jonathan Bailey) y termina reencontrándose con Elphaba, al reconocer que ya no tiene dónde esconderse.

“Glinda está en duelo por muchas cosas, no solo por su amistad con Elphaba; también por su relación con



DESDE LA MAGIA
Blusa de RALPH
LAUREN; tiara de
SWAROVSKI.



MIRADA FUGAZ
Grande en vestido
de GIVENCHY;
tocado de
JENNIFER
BEHR; joyería de
SWAROVSKI. En
página opuesta:
camisa, minifalda y
cinturón como lazo,
todo de DIOR;
pendientes de
SWAROVSKI.



Fiyero, a quien creía su alma gemela, aunque en el fondo se sentía vacía”, explica. “Y cuando él la deja, ella lo entiende, porque ambos han pasado gran parte de sus vidas abandonando su verdad con tal de agradar, de ser populares, de darle a los habitantes de Oz y al Mago lo que necesitaban. [Su relación] estaba construida sobre muchísimo autoabandono”.

La Glinda de *Wicked: For Good* es una versión que el público no había conocido en la primera película: una reina llena de contradicciones, pero también –al final– de aceptación, lo que permite que el trabajo dramático de Grande brille con fuerza. Si *Wicked* ayudó a consolidarla como actriz, *For Good* la establece como una estrella incuestionable.

“Creo que la gente tiene miedo de admitir que se parece mucho más a Glinda que a Elphaba”, reflexiona Grande sobre su personaje. “A ella le toma un tiempo aprender a ser valiente. Pero lo hermoso de su arco es que representa esa idea de ‘este es el momento, nunca es demasiado tarde’”.

Para construir su acercamiento a Glinda, Grande se apoyó en una técnica de Stella Adler: crear circunstancias imaginadas que le permitieran, durante la actuación, “ser el personaje lo más posible”. Esta decisión, explica, fue una forma de separar por completo su propia vida de la de Glinda y de “honrar ese compromiso” con el personaje que asumió desde el momento en que firmó el proyecto.

“Pasé mucho tiempo leyendo entre líneas y anotando pequeñas ideas sobre lo que pudo haber ocurrido en el camino y que la llevó a sentirse insegura”, dice Grande. “Ya fuera su amistad con Elphaba o su relación con Fiyero, pequeños detalles que fue barriendo bajo la alfombra y que la moldearon como esta persona superfuncional, performativa”, describe Ariana.

Este tipo de construcción de personaje recuerda un comentario que Grande le hizo a *Vogue* en 2019, cuando hablaba de *Thank U, Next*, su álbum más exitoso en listas, en el que canta desde la perspectiva de una mujer empoderada y fuerte tras una ruptura. “Me gusta tener ese personaje divertido que interpreto, esa versión exagerada de mí mis-

ma”, dijo entonces. “Me protege”.

Tal vez separar la historia de Glinda de la suya propia también se convirtió en una especie de escudo: una forma de soportar la presión de sostener una versión pop y prístina de sí misma ante el público, así como de sus amores y pérdidas en el mundo real –ambos altamente documentados–, para poder separar ambos y mantenerlos a la distancia del mundo de Glinda.

“A veces estamos interpretando un personaje y otras veces bajamos la guardia”, dice. “A veces inventamos una personalidad o asumimos un papel que alguien más escribió para nosotras. Y otras veces simplemente volcamos el corazón y dejamos que nuestras verdades salgan. Pero siempre es interesante, porque el mundo a veces no sabe distinguir la diferencia”.

Lo que resulta evidente a lo largo de ambas películas es la entrega absoluta de Grande a su personaje, así como la

Glinda fue un rol que le
pidió a Ariana Grande
todo de sí, uniendo
disciplina y pasión. La
llevó a una experiencia
tan gratificante que la
volvería a repetir...

intensidad del vínculo que construyó con su coprotagonista, Cynthia Erivo. En pantalla, como Glinda y Elphaba, su química fluye con naturalidad, pero esa conexión es igual de poderosa en entrevistas y alfombras rojas. Ya sea consolándose entre lágrimas, “sosteniendo espacio” la una para la otra, o con Erivo corriendo hacia Grande cuando un fan se abalanzó sobre ella en plena alfombra roja, su relación se siente magnética, casi como un personaje en sí mismo.

“Nos cuidamos mucho, trabajamos muy duro y fue el trabajo más gratificante de mi vida”, dice Grande. “Lo haría todo otra vez”.

Cuando Grande y Erivo fueron elegidas como protagonistas, ninguna había audicionado junto a la otra ni reali-

zando una prueba antes de conocerse oficialmente. Aun así, Jon M. Chu confió en su instinto al reunirlos. Al hacerlo, Erivo aseguró que estaba lista para “construir una hermandad” con Grande, y cuatro años después, eso es exactamente lo que hicieron. “Era a lo que nos comprometimos, sabíamos que tenía que ser así, y creo que hicimos un trabajo hermoso”, dice Grande. “Tenemos procesos muy distintos y somos personas muy diferentes. Aun así, nos dimos el tiempo de conocernos y cuidarnos durante todo este proceso... Creo que realmente estaba destinado a ser”.

Bajo el recorrido de Glinda corre un paralelismo político sutil pero claro. El Mago y Madame Morrible despojan a los animales de Oz de su capacidad de hablar y más tarde los confinan al sótano de un castillo, una inquietante reflexión de cómo se trata a los migrantes en distintas partes del mundo, particularmente en Estados Unidos, donde cientos de miles de deportaciones han provocado separaciones familiares y condiciones inhumanas. En la película, cada detalle tiene intención, y el trato a los animales mágicos resuena con fuerza en la realidad. “Jon hizo un trabajo precioso al unir el mundo de Oz con lo que estamos atravesando como personas”, dice Grande. “Oz siempre ha sido político... Es una historia atemporal, pero también muy vigente”, agrega.

En otra escena, Boq (interpretado por Ethan Slater, pareja de Grande) viaja a Ciudad Esmeralda para confesarle su amor a Glinda, solo para descubrir que, de la noche a la mañana, la gobernadora Nessarose (Marissa Bode) impuso una política que impide a los Munchkins salir de Munchkinland sin permiso. “Nessa realmente se convirtió en una dictadora... para mantener a Boq cautivo”, dice Grande. “Algo que es un poco e inquietantemente parecido al mundo en el que vivimos hoy”.

Hay una escena particularmente conmovedora en la que la sinergia entre Erivo y Grande alcanza su punto más alto: un plano íntimo de Glinda y Elphaba separadas por una puerta tras su despedida final, cuando Elphaba decide marcharse para siempre. Chu ha conta-

do que tuvo que luchar para conservar la escena, en parte porque desafiaba una regla de Oz según la cual los personajes no deben decir “te amo”. Pero en ese momento específico, en medio del tumulto y las complejidades de su relación, la escena duele de verdad, al mostrar a ambas mujeres enfrentando lo que significa dejarse ir por un bien mayor.

“Ninguna de las dos quiere derrumbarse frente a la otra. Ella no quiere hacerme sentir mal por su decisión. Yo, como Glinda, sonrío durante mi primer verso de *For Good* porque no quiero que vea que me estoy rompiendo”, explica Grande. “Y luego, cuando las puertas se cierran y tienen privacidad, pueden soltar todo y sentir el amor y el duelo de la otra a través de esa puerta”.

Es una escena profundamente emotiva, un sacrificio, y un punto de inflexión en el arco de Glinda.

Mientras este capítulo especial como Glinda —un papel que soñó públicamente desde 2011, cuando escribió en Twitter (ahora X): “¡Quiero ser Glinda alguna vez! #PapelSoñado”— llega a su fin, Grande también empieza a asumir otro tipo de cierre: el de las giras de prensa, las premiaciones y las alfombras rojas que acompañaron la era de Glinda. La etapa de celebrar públicamente su hermandad en pantalla está llegando a su fin, y ella comienza a encontrar una forma de despedida.

“Sabía que íbamos a parpadear y todo se habría terminado, y ahora estamos aquí. Estuve muy presente y saboreé cada momento de este recorrido. Estoy tan orgullosa de lo que hicimos”, dice. “Me siento lista”.

¿Estás lista para tomarte un descanso? Le pregunto a Grande, con total sinceridad.

Es una pregunta justa. En sus 17 años de carrera, Ariana Grande prácticamente no ha parado. Tenía apenas 15 cuando se presentó ante el público como la adorable y excéntrica pelirroja Cat Valentine en *Victorious*, con quien se convirtió de inmediato en una revelación. Lo que siguió fue admirable, aunque implacable: sus dos primeros álbumes, *Yours Truly* y *My Everything*, entregaron himnos definitorios de la década de 2010 como *Problem* y *Love Me Harder*, lo que la consolidó como un nombre omnipresente. Vinieron después giras mundiales con más de cien fechas, *Dangerous Woman*, y entonces su única pausa real llegó en 2017, tras el atentado terrorista en su concierto en

DESDE LA
FANTASÍA
Vestido de
GIVENCHY;
sombrero, de
STEPHEN JONES;
collar de
SWAROVSKI.



Manchester que dejó 22 víctimas mortales y, al año siguiente, la muerte por sobredosis de su exnovio, el rapero Mac Miller. El peso de esas pérdidas la obligó a alejarse del foco público —aunque solo brevemente—, porque regresó con *Sweetener* y *Thank U, Next*, ambas arrolladoramente exitosas. (*Sweetener* incluso le valió su primer Grammy, largamente merecido).

Ni siquiera la pandemia logró frenar su impulso ni su creatividad: en octubre de 2020 lanzó *Positions*. Si sumamos casi cuatro años de rodaje y promoción de *Wicked*, su participación en *Don't Look Up* y otros proyectos actorales, queda claro que Grande, en realidad, nunca se ha detenido.

Así que... ¿es momento de parar?

“Creo que probablemente sería saludable”, admite. “No estoy acostumbrada a tomar descansos. Pero sí sé que crecí muchísimo al tomar distancia de

la música mientras filmaba *Wicked*... Aunque, sí, estos últimos años han sido bastante ininterrumpidos. Y cuando digo ‘unos años’, me refiero a 15”.

¿Cuándo será que exactamente pise el freno? Eso sigue siendo incierto. “El equilibrio es el objetivo para los próximos 15 años”, dice, casi como si se lo estuviera recordando a sí misma. “No creo que se parezcan a los 15 anteriores. Creo que habrá más balance”.

Grande protagonizará *Focker-in-Law*, la secuela de *Meet the Parents*, junto a Ben Stiller, que rodó este otoño. También se incorporará a una próxima y estelar temporada de *American Horror Story* y ha insinuado un regreso cercano al teatro. ¿Y nueva música? “¡Tendrían que clonarme!”.

Incluso cuando imagina bajar el ritmo, lo hace con intención y con el arte como eje. “Pienso: ‘Wow, ¿no sería increíble vivir la vida y dejar que eso

HISTÓRICA
Grande luciendo saco y
sombrero, ambos de
JEAN PAUL
GAULTIER; zapatos
de AQUAZZURA;
pendientes de
SWAROVSKI. En este
reportaje: peinado,
Alyx Liu; maquillaje,
Michael Anthony;
asistentes de moda,
Yvonne Shelly y
Brittany Bryant;
diseño de set, Gerard
Santos; producción, Cat
Lewis/Mini Title;
sastre, Tae Yoshida/
Carol Ai Studio;
director de
entretenimiento, Sergio
Kletnoy; talento,
Ariana Grande.



alimento aun más mi arte?”), dice entre risas. “Y luego siente: ‘Bueno... ¿tal vez deberías hacer eso de todos modos?’”.

Cuando tuvo una pausa durante *Wicked*, la utilizó para crear música. Escribió *Eternal Sunshine* en 2023, cuando las huelgas en Hollywood paralizaron por completo la industria cinematográfica, incluido el proyecto de Chu. “No podía ser Glinda en ese momento, así que necesitaba un lugar donde poner mi energía y lo que estaba sintiendo”, explica. “Había una separación muy clara entre el personaje y yo: cuando yo era Glinda, era solo Glinda”.

Grande regresó a ese álbum este año con *Brighter Days*, una edición *deluxe* que retoma un famoso procedimiento de borrado de memoria que ya había insinuado en el videoclip de *We Can't Be Friends*. Acompañado por un cortometraje cinematográfico que amplía la narrativa original, el lanzamiento funciona como un reflejo de su momento vital, presentado como una metáfora distópica sobre liberarse de la presión de la propia mente y de las expectativas impuestas desde afuera. La lista ampliada de canciones profundiza en la carga emocional del disco y traza las secuelas de su divorcio de Dalton Gomez tras dos años de matrimonio.

“Recuerdo que quería que se sintiera muy emocional y muy orgánico, aunque fuera pop”, dice. “Fue muy divertido contar la historia de esas emociones tan grandes que estaba viviendo en ese momento”.

Ese periodo de su vida fue particularmente intenso y se desarrolló bajo una mirada pública implacable. Tras el divorcio, Grande tuvo que procesar no solo el final de una relación, sino también el torbellino mediático de ser vinculada sentimentalmente, de forma repentina, con su coprotagonista de *Wicked*, Ethan Slater. “Cuando sentía que mi trabajo no era lo suficientemente fuerte como para sonar más alto que lo que estaba ‘mal’—ya fuera con mi apariencia o con los tabloides que se me vinieron encima—, cuando sentía que mi alma y mi espíritu canceriano no eran lo bastante fuertes para defenderse”, dice, “mi mamá estuvo ahí cada vez para decirme que eso era una tontería y recordarme que siguiera cantando”.

Eternal Sunshine presentó una lírica más madura, una Ariana en sus 30, que conectó profundamente con el público. Gran parte del álbum—incluidas las canciones de la edición *deluxe*—la muestra como autora única o trabajando con colaboradores de largo aliento que también produjeron el proyecto. Además, participó activamente en la construcción sonora, en la que le dio forma a un universo musical complejo y envolvente que terminó por valerle una nominación al Grammy.

We Can't Be Friends comienza en silencio, casi como si Grande hubiera salido al exterior para escapar de la sobreestimulación y el ruido. “Esa canción se sintió como una de las más vulnerables que he hecho”, dice. “Me encanta que se escuchen los graves apagados y los acordes, porque suena como si estuvie-

“Siempre quiero asegurarme de crear desde un lugar auténtico. Para mí, como artista, eso es fundamental...”

ras justo afuera del lugar, pero aún no estás lista para volver a entrar”.

Incluso hay una flauta secreta escondida en la base principal. Un detalle que pocos han notado. “Nadie la reconoce realmente”, dice ahora. “Pero es mi flauta secreta. Max y yo decíamos: ‘¡Tenemos que subirle más a la flauta!’”.

La voz de su *nonna* aparece al final de *Ordinary Things*, un recordatorio sutil y conmovedor de la guía que recibió de esa figura materna. Y *Bye* está escrita desde la perspectiva de su madre, admirando la seguridad y la fortaleza que Ariana encontró al alejarse de su padre cuando su matrimonio dejó de sentirse en el camino correcto.

En esencia, la era de *Eternal Sunshine* capturó a Grande haciendo música por ese amor al acto creativo. Aunque lanzó la primera versión del proyecto en 2024, no será hasta el verano de 2026 cuando lo saque de gira. Aun así, será un recorrido mucho más corto de lo

habitual para la estrella del pop.

En una entrevista reciente con Amy Poehler, Grande acaparó titulares al decir que planea alejarse de las giras durante “mucho, mucho, mucho tiempo”, describiendo el breve tour de *Eternal Sunshine* como una especie de “último hurra” para la vida en carretera minuto a minuto. (Cuando terminamos nuestra llamada, afirma: “Espero poder abrazarte en Los Ángeles en alguno de los shows... o en todos”).

Tal vez también sea su forma de bajarse del carrusel del estrellato pop, porque hoy se siente más conectada con su faceta actuarial. “He pasado gran parte de los últimos 15 años haciendo eso a gran escala”, comenta sobre las giras. “Creo que tengo mucha más energía creativa para dedicarme a otras cosas... Siempre quiero asegurarme de crear desde un lugar auténtico. Para mí, como artista, eso es fundamental: mantenerme lo más conectada posible con lo que se siente verdadero”.

Este año, Grande se ha sumergido de lleno en el cine, descubriendo actuaciones que la inspiran, ahora que puede votar en los Premios de la Academia. “Me lo he tomado muy en serio”, dice riendo. “Soy como ese meme de Kirsten Dunst diciendo: ‘Sí, veo todo porque soy miembro de la Academia’. ¡Soy ese meme! Estoy maravillada con estas interpretaciones y con estas mujeres”.

Recientemente vio *Bugonia* y quedó fascinada con Emma Stone. “¿Ya la viste?”, me pregunta. “No bromeo: esa es mi película perfecta. Soy el público objetivo”. También está obsesionada con Teyana Taylor en *Battle After Another*. “No puedo esperar para darle la mano. Voy a *fangirlear* cuando la vea”. Y, por supuesto, está ansiosa por celebrar en persona a sus compañeras nominadas al Globo de Oro. “La mejor parte es poder conocer a otros artistas que admiras y decirles cómo su trabajo ha impactado tu vida”, dice. “No puedo esperar para abrazarlas a todas y felicitarlas por lo brillantes que son”, detalla.

Sea cual sea el rumbo que tome su futuro como artista, queda claro que cada decisión de Grande nace de un lugar de reflexión y con las mujeres de su vida siempre presentes. Ella lidera con esperanza y resiliencia, y se permite avanzar con intención.

Miradas

Ellas son tres artistas que nos recuerdan el valor del contacto y la reflexión genuina. Con la fotografía de ANA HOP y las palabras de MARÍA MINERA.



T

ania Franco Klein prefiere que no la definan como fotógrafa, pues siente que lo que ella hace va mucho más allá que disparar una cámara. En su trabajo, el cine, el performance y hasta la literatura encuentran la manera de hacerse presentes. Y aunque el resultado final de esa mezcla de lenguajes sea indudablemente fotográfico, es claro que Franco Klein busca ofrecerle al espectador algo que se comporte más como una ventana imprevisible que como una simple foto. Esto quizá provenga de sus estudios de arquitectura, pues en el centro de su obra hay una clara voluntad constructiva, que lleva a la artista a crear escenarios inquietantes donde transcurren pedazos de historias, que nos dejan siempre intrigados. Más que imágenes, entonces, lo que ella nos entrega es la llave de entrada a espacios imaginarios, cuya lógica impecable despierta la misma fascinación que las grandes películas de misterio.

Los meticulosos artefactos visuales de Franco Klein pueden hacernos pensar que detrás de ellos hay un trabajo en extremo metódico. La artista, sin embargo, se inclina más por la espontaneidad. Tal vez arranque con una intuición –por ejemplo, que en algún lugar de la toma aparezca una flama–, pero de ahí la situación se va desarrollando hasta llegar a la poderosa imagen de una joven –que es ella misma–, cuyo rostro se esconde tras una larga cabellera castaña, que está parada delante de una estufa vieja sobre



la que descansa un sartén del que emerge una flama que amenaza con devorarlo todo. Para lograr esa lumbré prominente, la artista tuvo que recurrir a un amigo químico, pues el fuego tiene muchos colores y ella quería una flama blanca intensa y alta, como si fuera un fantasma encendido detrás de la chica. “Soy muy experimental en mi forma de trabajar la luz”, me explica ella; “trabajo hasta con luces de linternas, del celular, luces fijas o lo que encuentre”. Y lo mismo hace con los demás elementos: “juego con las escalas de los objetos, imprimo fondos y pruebo distintas cosas hasta que doy con el feeling que quiero transmitir”.

La señora que cuida el edificio donde está su estudio no ha de entender a qué se dedica esta mu-

jer que sube y baja muebles, pelucas, alfombras y toda clase de objetos, que son los que después utiliza en esas composiciones densas y ricas en tonalidades, que parecen salidas de sueños o recuerdos ancestrales. En muchas de sus obras, que hoy pueden verse en museos como el MoMA de Nueva York, los rostros están obstruidos u ocultos, porque para ella la identidad no es lo más importante, sino la atmósfera. “Uno de esos atardeceres eléctricos en casa de mi abuela puede de pronto hacerme sentir algo específico que después buscaré reproducir”. Y es así como construye esos climas narrativos que, con su ambigüedad cercana a la música, le dan entrada directa a la profundidad de las emociones humanas.

**ANÁLISIS DE
LA IMAGEN**
*Arriba: Tania en
top de PRADA y
falda de MIU
MIU. En página
opuesta: Tania
llevando un
abrigo de
CHANEL.*

U

no ve los dibujos de Paloma Contreras Lomas y, al igual que con las fotografías de Franco Klein, tiene la sensación de que para llegar a eso tuvo que haberse seguido un plan minucioso. De otro modo no se entiende cómo consigue llenar metros y metros de papel de personajes rocambolescos, entre cómicos y terroríficos, cuyas vidas son todo menos apacibles. Sin embargo, ella también prefiere improvisar e ir encontrando las formas en el flujo mismo del dibujo. Nunca trabaja con bocetos, sino que se alimenta de imágenes y de sonidos que después vuelca intuitivamente sobre la hoja. “Soy muy salvaje”, confiesa. Y hay que serlo para llevar a cabo, por ejemplo, un mural de trece metros, sin asistentes, a lo largo de tres semanas, en las que la artista comió mal y durmió poco, pues dedicó cada hora de luz que tuvo al interminable dibujo, mientras las barras de grafito y carboncillo se consumían a prisa una tras otra y el gigantesco pergamino de algodón iba dejando atrás su blancura y convirtiéndose en una abigarrada composición barroca, en la que cientos de figuras enloquecidas pelean cuerpo a cuerpo por un pedazo de ese universo salido de una mente a todo galope. “Entré en una especie de trance”, me dice. La podemos imaginar encaramada sobre el papel gigantesco, sin detenerse ni por un segundo, intentando conquistar contrarreloj cada centímetro del espacio, como si efectivamente estuviera hechizada.

Aquella obra, una enigmática reflexión sobre el presente, terminó



Paloma nunca trabaja en bocetos, sino que se alimenta de imágenes y sonidos que vuelca sobre la hoja.

*HECHIZO
Arriba: Paloma
en suéter de
HERMÈS;
bufanda faux-fur,
de PRADA;
socks de MIU
MIU. En página
opuesta: Paloma
en abrigo de COS
y zapatos de
PRADA.*

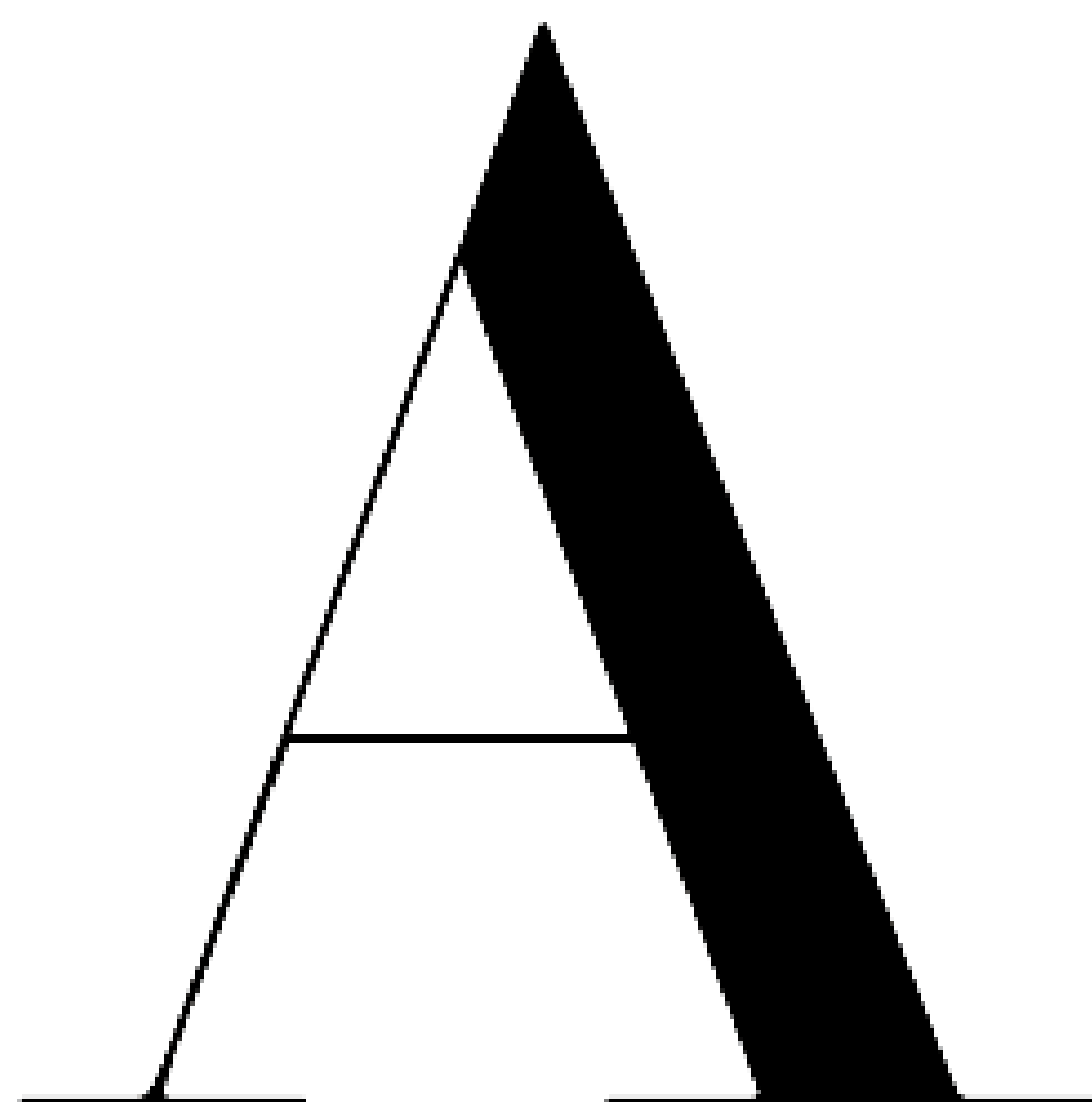
colgada hace unos meses del techo del Museo Anahuacalli, el estudio con aires prehispánicos que Diego Rivera diseñó para sí mismo al sur de la ciudad de México. En el espacio principal, que tiene varios metros de altura, el imponente mural de Paloma no le pedía nada a los bocetos del célebre pintor que adornan las paredes. Con una fuerza propia, el inmenso dibujo se adueñó del espacio, para volverlo, ya no el santuario de un viejo muralista, sino una catedral contemporánea en la que la imaginación aparecía desatada, como una estrambótica y altísima torre de Babel, en la que numerosos personajes, cada uno hablando en una lengua distinta, intentaban decir su

parte acerca de los tiempos convulsos que nos está tocando vivir.

Difícil pensar que a una joven como Paloma le pueda interesar la obra de Diego Rivera, que parece estar cada día más alejada de la sensibilidad actual. Sin embargo, ella encuentra ahí algo con lo que puede dialogar: la capacidad para crear un mundo propio; un mundo, además, hecho a mano. Cuando estamos a punto de cruzar el umbral irrevocable de la inteligencia artificial, artistas como ella nos recuerdan que una de las tareas primordiales del arte es la perseverancia de esas manos que buscan crear imágenes irrefutables, para lidiar con las complejidades del presente.







l igual que sus colegas aquí retratadas, Elsa-Louise Manceaux no se contenta únicamente con pintar bien, cosa que podría hacer sin problema. Para ella, el lienzo no es más que uno de los elementos que pone en juego, como parte de una concepción mucho más rica y definitivamente mucho menos rígida del arte pictórico, al que empuja hasta los límites del cine, la radio y el universo de las comunicaciones en la era de internet. Desde sus inicios, Manceaux ha buscado distintas maneras de desafiar la dureza y la irreversibilidad del cuadro, pues siempre le ha parecido que la pintura no alcanza a transmitir del todo el encanto del flujo de la vida misma. Una de las soluciones que ha ido encontrando pasa por hacer que la obra pintada entre en relación con otros medios. En alguna ocasión, por ejemplo, usó los encabezados de las noticias que recibía diariamente en su celular como punto de partida de una serie de dibujos con la que no pretendía ilustrar los sucesos, sino proponer, con mucho humor, un tipo de encuentro entre la palabra escrita y las formas plásticas.

Esta puesta en tensión del objeto pictórico que es llevado a un provocador diálogo con otros lenguajes ha derivado en el planteamiento de un novedoso dispositivo visual, al que ella llama “Radio-Pintura”. Con un lienzo convencional el espectador sólo necesita mirar. La propuesta de Elsa, que presentó recientemente en el Museo Jumex, empuja al observador a hacer mucho más que eso, pues todos sus sentidos son allí requeridos. La lógica de estos artefactos se construye a partir de intercalar, en tiempo

real, elementos sonoros, textos y formas, que juntos producen una experiencia más parecida a la de ir al cine que a la de ver un cuadro. Y, sin embargo, lo que vemos no son películas, sino pinturas que se comportan como lo hace nuestra propia cabeza cuando recibe estímulos de distinto tipo y los condensa en momentos de gran intensidad.

“¿Puede la pintura funcionar como un medio de conexión, como una forma de red social?”, se pregunta Elsa. Y ensaya una posible respuesta, convirtiendo el soporte pictórico en una vertiginosa interfaz. Es decir, usa el cuadro como si fuera un escenario teatral en el cual se dan cita los actores y el texto dramático. Sólo que aquí los actores son notas de voz, de la propia artista y de otros, que se escuchan al mismo tiempo que diversas frases y preguntas se desplazan proyectadas sobre la superficie del cuadro. Al perder su rigidez, la pintura puede conectar fácilmente con la sensibilidad contemporánea de flujo y movimiento continuos.

Las Radio-Pinturas, en ese sen-

tido, son lienzos que comunican y que nos exigen, por tanto, una actitud activa, pues necesitamos leerlos, además de oírlos y observarlos. Y, algo muy raro, para ser cuadros: tienen una duración. Así que, a diferencia de un pintor tradicional, Elsa ha tenido que lidiar con asuntos que van más allá de los colores y la composición. Por ejemplo, ha necesitado pensar en “qué hacer para que la atención se pueda mantener durante media hora”, me dice. Y para ello ha pulido a la perfección el mecanismo de simultaneidad de la tríada “proyección, sonido y pintura”. “La animación debe encajar a la perfección con el sonido y el sonido con el movimiento”, explica. Un sistema de relojería que, aunque ajeno a la pintura per se, conocemos muy bien quienes vivimos en este tiempo, en el que estamos constantemente siendo interpelados por toda clase de impulsos auditivos y visuales. Lo más sorprendente de las obras de Manceaux es que, sin perder su belleza, consiguen hacernos sentir lo que nos produce la vida y sus enredos cotidianos.

*ACUARELA
Derecha: En
Elsa, vestido de
PRADA, zapatos
de MIU MIU.*

*En página
opuesta: Elsa
en vestido de
GUCCI. En este
reportaje:
estilismo, Oscar
Barragán;
maquillaje
y peinado:
Roberto Sierra.*





GRAN COLECCIÓN

NARRATIVAS
PRIVADAS
*Zélica García en
chamarra y falda de
FENDI; zapatos
vintage. Detrás:
obra de Abraham
Cruz Villegas.*

Miradas que entienden el coleccionismo como una forma de pensamiento. Con la fotografía de FABIÁN MARTÍNEZ, el estilismo de OSCAR BARRAGÁN y las palabras de MARÍA VILLARREAL.





*ARTE HABITADO
Tatiana Bilbao en look
de CHAVA STUDIO;
zapatos vintage,
sosteniendo obra de
Adrián Villar Rojas.*

¿Qué dice una colección de arte sobre quien la construye? Más allá del valor económico, coleccionar es un acto de visión: una forma de leer el mundo, de preservar ideas y de proyectar futuro. En la industria del arte -históricamente dominada por miradas masculinas- las mujeres coleccionistas han redefinido no solo qué se compra, sino por qué y para qué se colecciona.

El arte, entendido como patrimonio, no es un objeto estático sino un archivo vivo. Una colección habla de contexto cultural, de afinidades estéticas y de una curaduría que se va afinando con el tiempo. Cada obra adquirida es una toma de postura frente al presente y, al mismo tiempo, una inversión que se desplaza entre el valor y el simbolismo. En este cruce, la colección se convierte en una narrativa personal que dialoga con el mercado, las instituciones y los discursos contemporáneos.

Zélika García, Tatiana Bilbao, Tatiana Peralta, Bettina Kiehle y Michelle Rodríguez representan distintas maneras de habitar este territorio. Desde la arquitectura, el mercado, la gestión cultural o la filantropía, sus colecciones revelan una mirada crítica sobre cómo se construye valor en el arte. No se trata únicamente de acumular obras, sino de sostener prácticas, impulsar artistas y abrir conversaciones que trascienden el espacio privado.

Hoy, coleccionar arte es también un acto político. Estas mujeres apuestan por una colección de arte como ejercicio de pensamiento, sensibilidad y responsabilidad cultural. A partir de sus voces, este diálogo busca explorar cómo se forma una colección y qué revela sobre el presente que habitamos.

ZÉLIKA GARCÍA entiende el arte como algo orgánico, integrado a la vida cotidiana antes que al mercado. Su relación con el arte comenzó desde la infancia, entre clases de pintura, museos y una revelación temprana frente a una exposición de Georgia O'Keeffe en Dallas que la llevó a estudiarlo formalmente. Esa formación temprana explica por qué su aproximación al coleccionismo nunca fue transaccional, sino relacional. Su primera pieza no se compró, fue un intercambio. Un dibujo de Mario García Torres que marcó su manera de pensar el arte como conversación. “Ese intercambio marcó mi forma de entender el coleccionismo como un diálogo, no únicamente como una transacción”, afirma. Lo que le interesó entonces fue precisamente aquello que no era fácilmente validado como arte, una postura crítica que sigue vigente en su mirada. Para Zélika, la inspiración no es un gesto aislado sino un ejercicio de atención constante: “poner atención a tu entorno te ayuda mucho a proyectar ideas hacia el futuro”. Desde esa sensibilidad nace también ZSONAMACO FORMA, una iniciativa que reconoce cómo las categorías tradicionales ya no alcanzan para explicar cómo se produce, circula y se colecciona hoy. Su visión apuesta por un ecosistema más libre, donde arte y diseño dialogan desde contextos propios y con una claridad que define el presente del arte latinoamericano.

TATIANA BILBAO aborda el arte desde una lógica espacial, donde las ideas se construyen en relación con su entorno. Su formación como arquitecta define profundamente su manera de mirar, pensar y coleccionar: cada obra es entendida como un sistema, una estructura conceptual que dialoga con el espacio, el cuerpo y el contexto social. Esa relación temprana y natural con el arte atraviesa toda su práctica: “no podría recordar mi primer acercamiento, creo que nací con él”. Para Tatiana, el arte es una herramienta para imaginar posibilidades, cuestionar

jerarquías y ensayar futuros. Su colección responde a esta mente proyectual, interesada en procesos más que en resultados cerrados, en obras que proponen preguntas y abren conversaciones. Esta mirada también se extiende a su lectura del contexto regional: “El arte latinoamericano siempre ha estado a la vanguardia, es una región muy rica culturalmente, desde el inicio de su historia. Antes incluso de ser latinoamericano”. En su visión hay una sensibilidad hacia lo colectivo, lo político y lo humano. Así como su trabajo arquitectónico, se enfoca en lo esencial: ideas sólidas, gestos precisos y estética clara. Coleccionar, en su caso, es una extensión de su práctica creativa, un archivo vivo de pensamientos más allá del plano construido.

TATIANA PERALTA concibe el arte como un ejercicio intelectual antes que como una certeza. Su formación profesional estuvo marcada por maestros que le enseñaron a pensar el arte desde la pregunta y el contexto, no desde una respuesta ce-

rrada. “Desde Duchamp, el arte no es una respuesta sino una pregunta constante”, recuerda, una idea que atraviesa su mirada profesional y su relación con el coleccionismo. Su primera adquisición -una obra mínima de Lisa Iglesias comprada en la primera edición de Material Art Fair- fue una manera de no olvidar la necesidad de cuestionar el rol de la mujer en el arte y el mundo. Desde su posición en Sotheby’s, Tatiana ha trabajado activamente para romper con categorías obsoletas, apostando por insertar a los artistas mexicanos en diálogos internacionales. Para ella, coleccionar implica responsabilidad, estudio y compromiso con el patrimonio cultural, entendiendo al arte como un espacio de pensamiento crítico, memoria e identidad.

BETTINA KIEHNLE se acerca al arte desde la experiencia y la intuición más que desde una formación académica tradicional. Su relación con las artes comenzó de manera casi in-



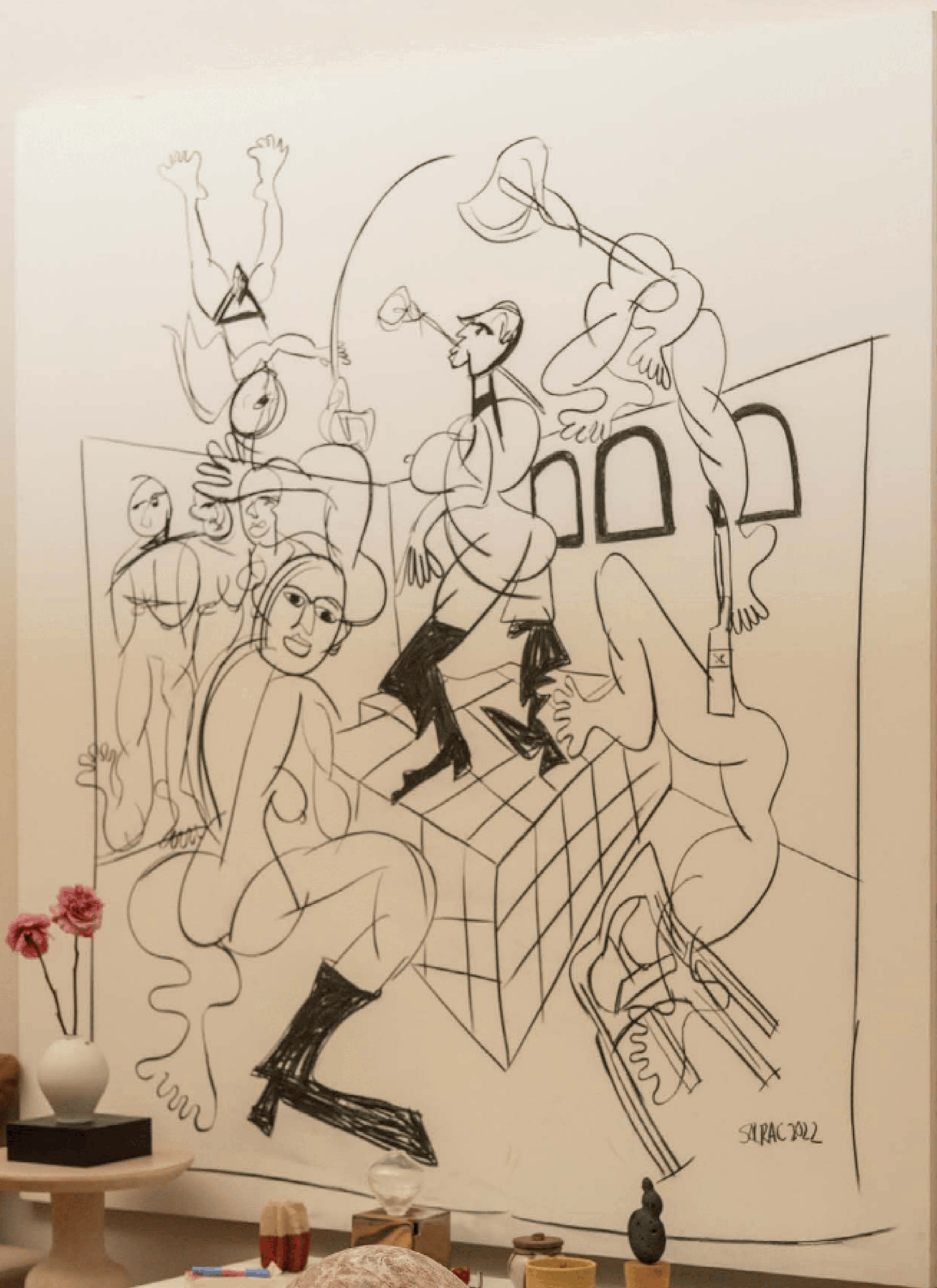
CURADURÍA
ÍNTIMA
Tatiana Peralta en
chaleco de LORENA
SARAVIA; vestido de
FERRAGAMO;
zapatos de MIU MIU.
Detrás: escultura de
Bárbara Sánchez-
Kane. Sobre la mesa:
Libro de artista. Rojo,
Vicente - Paz, Octavio
- Duchamp, Marcel.
Libro Maleta. México:
Ediciones Era, 1968.
En página opuesta:
Vogue NL #06 (2013),
de Erwin Olaf.



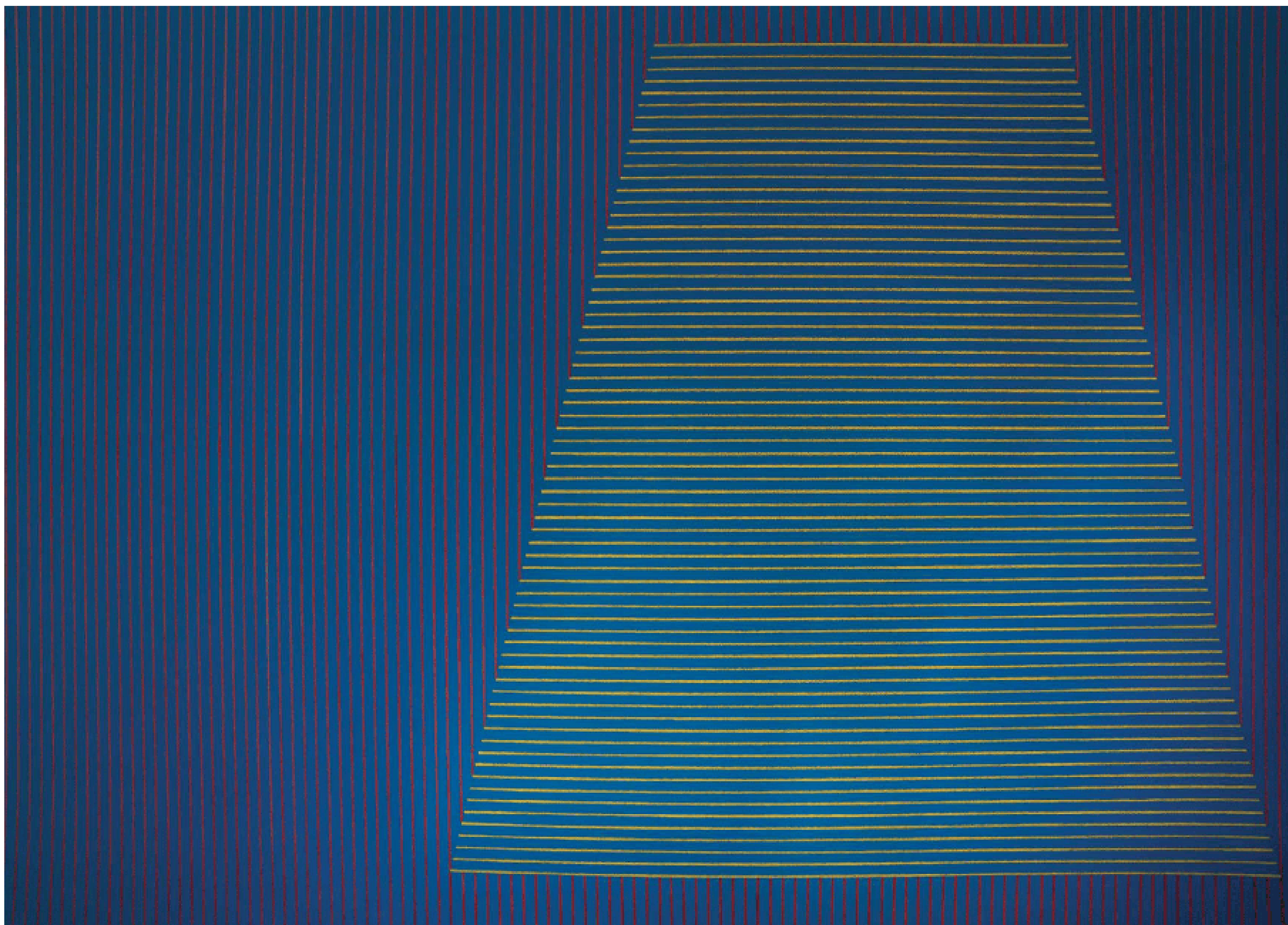
VALOR SIMBÓLICO
Bettina en chamarra y
falda de FERRAGAMO;
zapatos de MIU MIU. En
la pared: famous attributes
(2021), de Jens Kothe.
Sobre la mesa:
MEKHANÉ (2021), de
Berenice Olmedo.



En este reportaje: maquillaje y peinado, Roberto Sierra; asistentes de moda: Fernanda Conesa, Natalia Ugaldé y Paulina Rincón.



GESTOS
CULTURALES
Arriba: Sánchez-
Kaneismo (2022), de
Bárbara Sánchez-
Kane; MENHIR:
Megalitismo III (2023),
de Renata Petersen.



“Nos atrajo de inmediato porque es una obra que también es funcional... Esa idea de que el arte puede ser parte del día a día es algo con lo que nos identificamos profundamente”.

evitable, entre viajes familiares y visitas a museos que, con el tiempo, se transformaron en curiosidad. Aunque no se define como coleccionista ni proviene de una carrera formal en arte o diseño, su mirada revela una comprensión sensible del valor afectivo de las obras. Su primera pieza consciente fue una fotografía de Wim Wenders, un regalo que marcó el inicio de una práctica guiada por la memoria y el momento vital: “casi siempre compro cosas que me recuerdan a momentos por los que estoy viviendo”. Para Bettina, coleccionar no es acumular, sino crear vínculos personales como objetos. Viajar es su principal fuente de inspiración, un detonador de obsesiones visuales que luego investiga y sigue con atención. Desde su perspectiva, el arte latinoamericano atraviesa un momento de madurez y reconocimiento internacional, con escenas cada vez más sólidas y sofisticadas. Su hogar, funciona como un reflejo honesto de esa relación libre, emocional y profundamente personal con el arte.

MICHELLE RODRÍGUEZ concibe el coleccionismo como una forma de vida antes que una especialización. Su acercamiento al arte fue temprano e intuitivo: “siempre supimos que queríamos rodearnos de arte”, recuerda, aun cuando no entendían del todo lo que implicaba coleccionar. Esa intuición

se transformó en una visión clara con la llegada de su primer Robert Irwin, una pieza que definió la línea estética de su colección y abrió un diálogo natural con artistas como Larry Bell. Para Michelle, viajar es una herramienta indispensable para mantenerse al margen de lo que sucede en el mundo: “ver qué está haciendo la gente en otros lugares es una forma de no quedarse atrás”. Desde esa mirada, observa un momento clave para el arte latinoamericano, en el que muchos artistas han dejado atrás el cliché identitario para construir un lenguaje verdaderamente universal. Su casa refleja esa filosofía, y la instalación de un mural de Sol LeWitt terminó de consolidar ese lugar como un punto de encuentro entre arte, pensamiento y experiencia cotidiana, reafirmando su idea del arte como algo que se habita, se estudia y se vive. Este acercamiento doméstico y reflexivo revela una colección pensada para el largo plazo, donde cada obra responde a decisiones meditadas y afectivas. No se trata de impresionar, sino de construir coherencia visual y conceptual.

En ese sentido, el coleccionismo se vuelve también una forma de edición personal del mundo, una práctica silenciosa que dialoga con el tiempo, el espacio, y la experiencia compartida, que conecta todo como un motor íntimo de aprendizaje continuo y sensibilidad estética diaria.



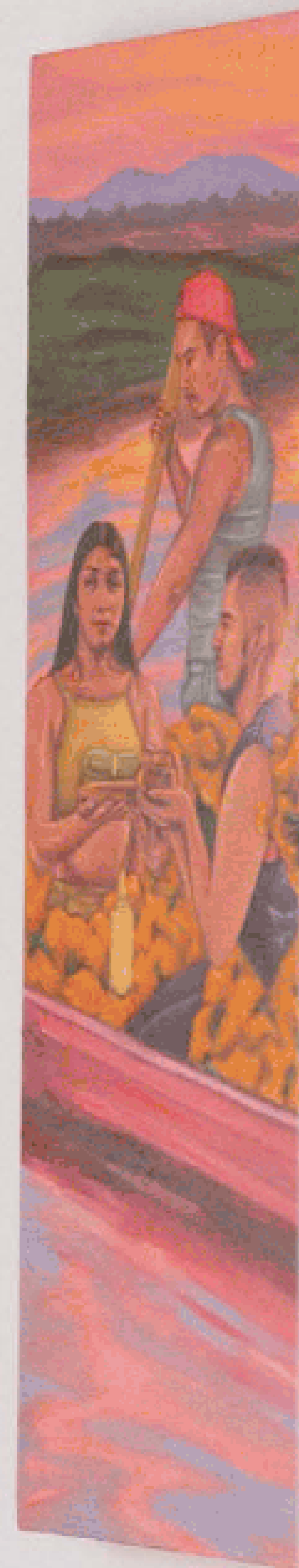
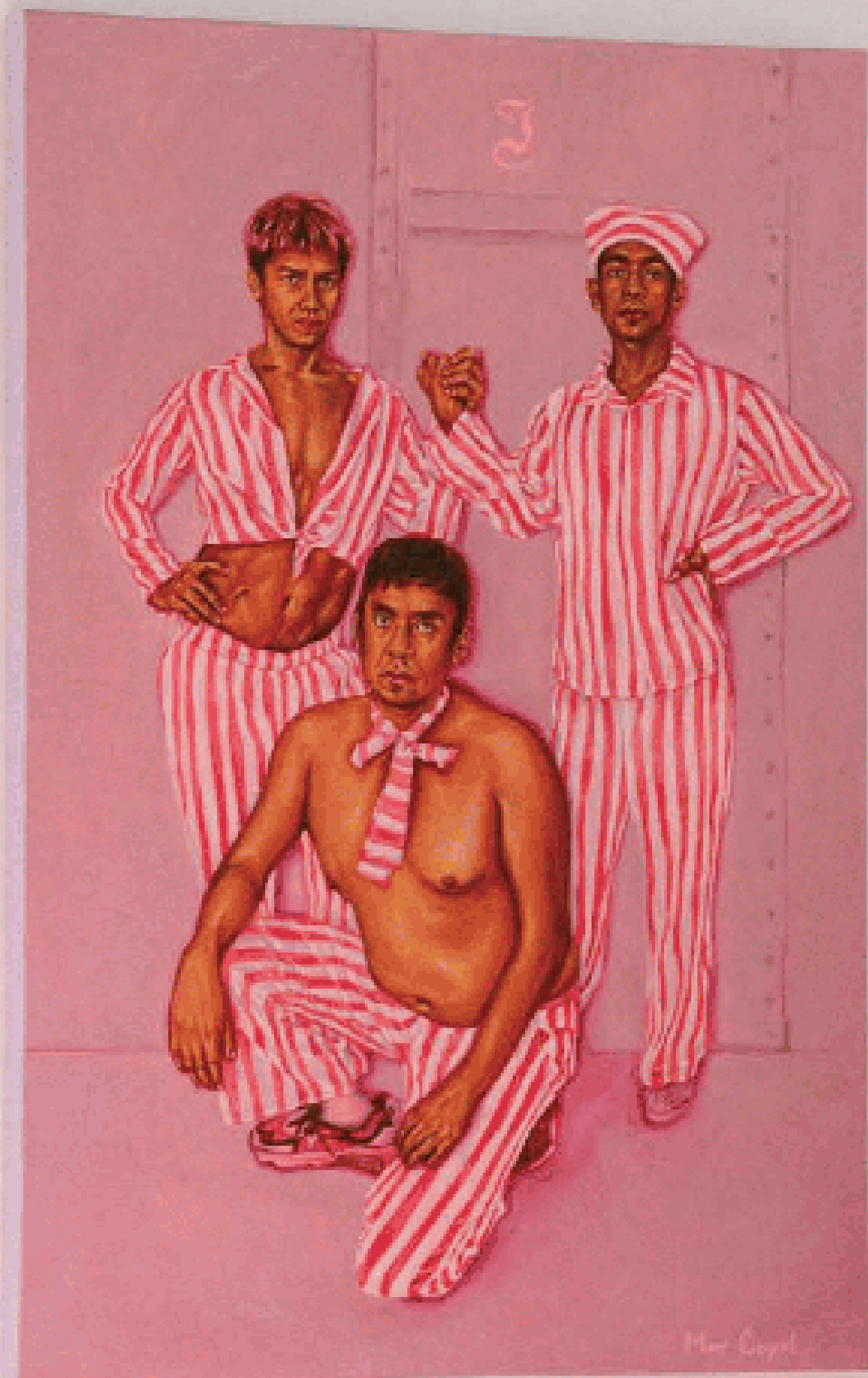
Galería

Aquí están las figuras detrás de los sitios que redefinen la escena artística en México. Con la fotografía de KARLA LISKER, el estilismo de OSCAR BARRAGÁN y las palabras de KARINA GONZÁLEZ.

LA ESCENA DEL ARTE LOCAL de la capital mexicana está llena de vida, tanto que ya alberga la feria de arte más importante de Latinoamérica. Caminar por la calles se siente distinto, sobre todo cuando llegas a sitios como Salón Silicón (@salonsilicon en Instagram, ubicado en la calle Tehuantepec 233, en la Roma Norte). Ésta es una galería que “se dedica a promover el trabajo de artistas mujeres, cuirs y/o miembros de la comunidad LGBTI+, siendo un sitio de encuentro para todo tipo de expresiones, lenguajes y personas”, esto es dicho en las palabras de la galería. Para cuando hacemos las fotos de Olga Rodríguez, me encuentro con una persona con un pensamiento de crítica libre, que cree en el arte como una ventana para hacer visible lo invisible, o para crear una conversación que abre un debate que puede ser hasta necesariamente incómodo. Cuando nos vemos, ha pasado un día de la liberación de los Epstein Files y hablamos de lo decepcionante que fue ver a Chomsky en la lista de todos esos nombres. Una cosa llevó a la otra y sin querer la conversación se tornó oscura, pero es que es justamente esos debates los que ella no tiene incomodidad en abrir: el mundo ya es un lugar difícil y lo sabemos, pero poner tu granito de arena a través del arte, tal vez ayude un poco o rezagar el caos o tomar conciencia para crear acción.

“Trabajo desde hace muchos años en ‘el mundo del arte’- en galería o estudio de artista o en la producción de documentales. Mi proyecto más importante es Salón Silicón, galería y espacio de arte que desde hace 8 años expone el trabajo de artistas mujeres y LGBTQ+. Salón Silicón existe, y además de hacer exposiciones de arte, para dar espacio a eventos o situaciones que propician encuentros entre personas de la comunidad cuir. Esa parte suele ser muy emocionante: las lecturas de poesía trans, los conversatorios, las visitas de nuevas generaciones, toda la jotilenia. Por otro lado, como galería pequeña, incluso asignada espacio independiente al nacer, es emocionante el crecimiento de los artistas representados, como Sandra Blow que este año formó parte del show New Photography del MoMA de NY. Esos logros son sueños”, dice con emoción.

Para la Semana del Arte, tiene proyectos muy especiales: “Tenemos en Tehuantepec 223 a tres artistas que repiten exposición individual en Salón Silicón. Alan Hernández tiene ‘Un jardín propio’ con esculturas textiles y bisutería que representan insectos y plantas. Karl Frias en ‘WC’ con dibujos sobre el cuerpo y la experiencia transmasculina, y Bea Millón ‘tonada de lluvia’ activando en nuestro patio una escultura de gran formato hecha con barro de diversos ríos de la Ciudad de México. En Material Art Fair tenemos un booth para que haya menos *football* y más *foot fetish*. Participan artistas que admiro y amo, como Fabián



*EN EL ANDAR
Olga Rodríguez posa
junto a piezas
pertenecientes a
Macehual, de
Mar Cuyol.*





EN BLANCO
Desde la izda.:
Mauricio en total look
de COS, y zapatos de
GUCCI; en Sergio,
conjunto de ZEGNA,
zapatos de HERMÈS
Obra Estalagmita
(2024), de Lorena
Ochoa en LLANO.

Chairez, Betty Árbol, Sandra Blow, Romeo Gómez López, Sofía Hinojosa, Lucas Lugarinho, Santiago Mora... Siempre he pecado de querer invitar a todxs. Es una fecha importante”.

Como punto y aparte, hay que hablar de LLANO (@llano__mx en Instagram, localizados en Paseo de la Reforma, 382). este espacio artístico, es liderado por Mauricio y Sergio, quienes se han acercado al arte a su manera: “Ninguno de los dos venimos de una familia de coleccionistas, pero estuvimos expuestos al arte de alguna forma. Para Mauricio crecer en la frontera y estar expuesto a la escena cultural de Tijuana de principios de los dosmiles”. ¿Qué es lo que más los emociona de ser los guardianes de un espacio artístico? “Nos gusta entender a LLANO como un espacio público, nos emociona mucho pensar la gente viene a este espacio a emocionarse, confrontarse con el arte y quizás también a participar en él o formar parte de la escena en CDMX”.

Como todo, el mundo del arte es emocionante, pero también desafiante: “Es definitivamente un mundo complejo que se mueve a ritmos muy específicos y se integra de un circuito internacional que está en constante cambio. Como galeristas estamos constantemente confrontando nuestra visión con lo que sucede allá afuera. Se vuelve también un ejercicio clave para tomar decisiones y adaptar de dirección de la galería para atender las necesidades de los artistas y conectar con un público cada vez más amplio. Una lección que te deja esto es saber ser paciente y recordar que estás trabajando siempre para metas a largo plazo”.

Por supuesto que para Art Week CDMX, tiene algo en mente: “En nuestro nuevo espacio presentaremos *Andar por los caminos*, una exposición colectiva con artistas que forman parte de nuestro programa, que han exhibido con nosotros o con quienes hemos cruzado caminos en los cinco años de LLANO. Tendremos nuestro booth en la feria Material y proyectos especiales de los artistas Enrique López Llamas en Salón ACME, así como de Lorena Ancona en Zsona Maco, curado por Mario García Torres”.

Es importante hacer un punto y aparte para Pequod Co. (@pequodco en Instagram, localizada en Lancaster 29, en la colonia Juárez), su Norte es María Sainz Creel, quien tiene este proyecto desde 2020. De acuerdo a su comunicado, este espacio trabaja con un grupo de artistas que se han consolidado entre las voces más relevantes del vibrante ecosistema mexicano en la actualidad. La galería produce y promueve proyectos a través de exposiciones en su espacio, sinergia con iniciativas institucionales y una selección estratégica de ferias de arte con presencia local e internacional. ¿Qué tienen en la mira para Art Week CDMX? “En la galería tendremos una expo individual de Javier Barrios y tendremos un booth en Material Art Fair con piezas de Paloma Contreras, José Luis Sánchez-Rull, Andrew Roberts, Cristóbal Gracia... y son las últimas semanas de la exposición de Elsa-Louise Manceaux en el Museo Jumex y de Leo Marz en el ECO. Ambas las recomiendo mucho. Y Cristóbal Gracia tiene un solo show en Plataforma, Guadalajara”, detalla María. Para ella, el arte por México se encuentra en un gran momento: “El artista mexicano lleva mucho tiempo ya teniendo un impacto global, pero me emociona ver la consolidación de mecánicas que ponen a lugares específicos en el foco, como la Biental de Yucatán que se inaugura en noviembre del 2026”.

A continuación, en las siguientes páginas, podemos conocer a Francisco, la persona detrás de Lodos (@lodosgallery en Instagram, ubicada en Turín 38-B, en la colonia Juárez).

“La primera vez que me acerqué al arte, fue a través de la música en formato físico, las portadas y diseño de los álbumes, al igual que con la cultura del skate. La primera exhibición de

arte contemporáneo que me cambió la forma de entender el arte fue ‘A diez cuadras alrededor del estudio’ de Francis Alÿs en Antiguo Colegio de San Ildefonso en el 2006”. Desde ahí, el tiempo lo ha llevado a crear un espacio que ya lleva una década contando historias: “La colaboración con artistas es algo que me emociona constantemente. El apoyar sus ideas, hacerlas realidad. El trabajar con propuestas únicas y desafiantes”.

Y mientras hay tendencias que parecen dictar la forma en la que camina el mundo, el universo del arte le ha dejado Fran lo opuesto: “He aprendido a siempre seguir mis corazonadas. En la galería se han montado las primeras exhibiciones de varios artistas que ahora forman parte de el circuito institucional. Es importante ser paciente”.

¿Qué es lo que esperamos de este espacio para la Semana del Arte en CDMX? “Durante Art Week inauguramos la primera exposición de Adriana Lara con la galería. Me emociona mucho por que es una artista que admiro mucho y la considero como una de las artistas contemporáneas más importantes. Además, en nuestro booth tendremos obras Berenice Olmedo, Samuel Guerrero, Ramón Saturnino, Sofía Berakha, Emanuele Marcuccio, entre otros de los artistas representados por la galería”, detalla Fran, como cariñosamente le dicen.

Por último, pero no menos importante, debemos hablar de Jimena Bernot, quien lidera Proyectos Multipropósito (@proyectosmultiproposito en Instagram, ubicado en Paseo de la Reforma 404, piso 14), un espacio creativo que aunque tiene poco tiempo, ha creado colaboraciones y muestras que se encuentran en el radar de la escena de arte local. “Soy socia fundadora y co-directora de Proyectos Multipropósito. Un proyecto que construí porque el arte siempre ha estado latente en mí y a mi alrededor. Desde muy temprana edad mi abuela me llevaba a ver exposiciones, y esas visitas marcaron profundamente mi manera de relacionarme con el arte. Recuerdo con especial claridad una visita a la Capilla Rothko en Houston, que dejó un lugar especial en mí”.

¿Cómo percibes la escena artística local hoy? “Ha crecido mucho en los últimos años. Formar parte de este contexto me ha enseñado que existe una enorme cantidad de talento, ideas y energía creativa, así como una gran capacidad de colaboración entre artistas, espacios y comunidades. También me ha mostrado la importancia de construir redes de apoyo, de compartir recursos y de trabajar de manera colectiva para que los proyectos puedan sostenerse y seguir evolucionando”.

¿Qué presentarás para Art Week CDMX? El 2 de febrero, Manuel Pidal presentará De lo camaleónico y otras bestias en Proyectos Multipropósito, su primer *solo show* y proyecto que marca la conclusión de su residencia en PM tras más de dos años de trabajo y acompañamiento. Del 5 al 8 de febrero, Guía de campo para el entusiasta del polen de Juni Aranda Rubli, una colaboración entre PM y Hooogar, se presentará en el Booth 19 de Salón Acme (Gral. Prim 30, Juárez), y los días 7 y 8 de febrero, de 11:00 a.m. a 3:00 p.m., el proyecto tendrá lugar también en el Orquideario del Bosque de Chapultepec (Reforma 126, I Sección). Finalmente, el 4 de febrero a las 6:00 pm, Carlotta Rose presentará Prólogo a la nada en Chino Libros (Chihuahua 136, Roma Norte). Creo que, sin querer, te hemos dado una lista de las galerías y proyectos imperdibles de la Semana del Arte en la capital mexicana.

DESDE OTRA PERSPECTIVA.

Desde la izda.: María García con un vestido de DIOR; Mauricio Galguera en un conjunto de PRADA. Obra: El duro deseo de durar (2022), de José Luis Sánchez Rull, en Pequod Co.





A SU RITMO
Francisco llevando una
chamarra de LOUIS
VUITTON. Obra,
Whhhisper murmur
shhhhout scream
(2025), de Sofia
Berakha, en Lodos.





AL INTERIOR

Jimena Bernot en total look de FENDI, posando con piezas pertenecientes a la exposición El Museo del Escritor, de Pedro Reyes, presentada por Proyectos Multipropósito y Tlacuilo. En este reportaje: maquillaje, peinado y grooming, Ana Uribe + BL Artists; asistentes de moda: Fernanda Conesa; Natalia Ugalde y Paulina Rincón.

Arquitectónico

En Barcelona, la capital mundial de la arquitectura, las tendencias de la temporada se fusionan con la vista panorámica de sus calles. Con la fotografía de SEBASTIÁN FAENA y la realización de HARRY LAMBERT.

GEOMETRÍA
COTIDIANA
*La modelo Lulu
Tenney con vestido
de SAINT
LAURENT BY
ANTHONY
VACARELLO en
La Fábrica
de Ricardo Bofill.*







*DISEÑO EN
TRÁNSITO
Tenney en el edificio
Walden 7 de
Ricardo Bofill
(1975) con top
VERSACE. En
página opuesta: total
look de VERSACE;
medias de
CALZEDONIA.*



*RITMO
MEDITERRÁNEO
Tenney en la azotea
de Casa Vicens por
Antonio Gaudí,
(1883-1885)
luciendo vestido,
zapatos y calcetas,
todo de LOUIS
VUITTON. En
página opuesta,
arriba: vista
panorámica de la
ciudad de Barcelona
con la Sagrada
Familia de Antonio
Gaudí al fondo;
abajo: Sebastián
Faena fotografiando
a Tenney, ella
luciendo un top de
ALAÏA.*



*FORMAS
URBANAS
Tenney en La
Fábrica, con top,
falda y zapatos, todo
de BOTTEGA
VENETA. En
página opuesta:
abrigo, top, bra,
short, bolsa y zapatos,
todo de PRADA. En
este reportaje:
peinado, Anna
Cofone/R3-MGMT
usando productos de
Authentic Beauty
Concept; maquillaje,
Jose Carlos
Gonzalez/Uno
Artists usando
productos de Dior
Beauty; producción,
247PLUS; modelo,
Lulu Tenney/
Lumien Creative.*







Gatillo de la suerte

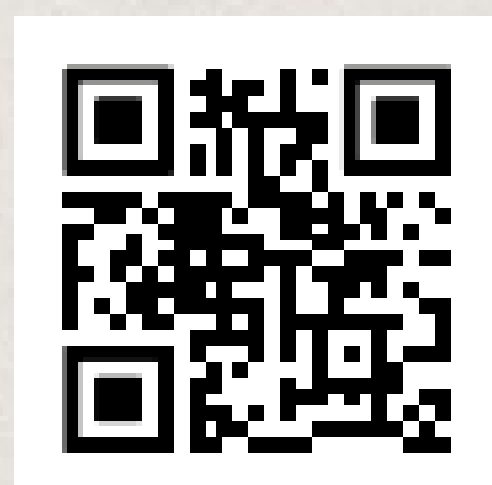
Estas son joyas clásicas definidas por su atemporalidad; de ahí que se camuflan con el estilo de quien porta cualquier pieza *Panthère de Cartier*. Con la fotografía de WANG XU y el estilismo de YANG YI.

Los ÍCONOS

QUE DEFINEN LA MODA



ESTÁN EN
VOGUE



✉ suscripciones@condenast.com.mx | ☎ +52 55 5062 3746 | 🌐 www.suscripciones.condenastamericas.com



LOUIS VUITTON

LE MONOGRAM, TRANSCENDING GENERATIONS SINCE 1896*

Le Speedy - 1930

*LE MONOGRAM, TRANSCENDING GENERATIONS SINCE 1896